



PLAN OPERATIVO PARA LA COMUNICACIÓN DE RIESGOS Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

RESPUESTA A LA TRANSMISIÓN DEL VIRUS DEL ZIKA A TRAVÉS DE MOSQUITOS

Julio del 2016

Esta plantilla de plan se ofrece como parte del *Juego de herramientas de respuesta de la acción comunitaria ante el zika (Z-CART)* para que el personal de salud pública a nivel estatal, local y tribal lo adapte a sus necesidades, en el contexto de la transmisión a través de mosquitos de infecciones por el virus del Zika. Incluye contenido actualizado específico para el zika, y su intención es servir como recurso de apoyo a los planes de respuesta.



**U.S. Department of
Health and Human Services**
Centers for Disease
Control and Prevention

Índice

- Índice 2
- Objetivo del plan 3
- Objetivos de la planificación..... 3
- Público destinatario 3
- Objetivos para el comportamiento..... 4
- Estrategias 6
- Descripción de una muestra de las actividades de comunicación planificadas 6
- Roles y responsabilidades del equipo 10
- Sociedades..... 11
- Presupuesto de muestra..... 12
- Recursos adicionales 13
- Apéndice A: Tabla de posible distribución y opciones de evaluación 14

Objetivo del plan

Este documento describe una estrategia de planificación de la comunicación de riesgos y la participación comunitaria, y tiene como propósito servir de plantilla para que las agencias estatales, locales y tribales lo adapten a sus necesidades y lo utilicen para revisar los planes de comunicación sobre el zika en los casos de transmisión local del virus del Zika.

Se debe elaborar un plan de comunicación de riesgos y de participación comunitaria para ayudar a que los directivos de salud pública estatales, locales y tribales hagan coincidir los objetivos y propósitos de salud pública más abarcadores con las estrategias y tácticas específicas de comunicación según el riesgo, que se utilizarán durante la respuesta de emergencia para los casos confirmados a nivel local de transmisión a través de mosquitos del virus del Zika.

Este documento tiene como objetivo ayudar a que los directivos de salud pública elaboren estrategias de comunicación según el riesgo y planes de participación comunitaria **antes** de la confirmación por laboratorio del primer caso adquirido localmente (transmitido a través de la picadura de un vector local) de infección por el virus del Zika en su jurisdicción. Este documento sirve para complementar los recursos de los CDC ya existentes:

- Plan provisional de los CDC para la respuesta al zika (territorio continental de los EE. UU. y Hawaii) (<http://espanol.cdc.gov/zika/pdfs/zika-draft-interim-conus-plan.pdf>)
- Guía de los CDC para la planificación de las comunicaciones sobre el zika para los estados (<http://espanol.cdc.gov/zika/public-health-partners/comm-planning-guide.html>)
- Información para los departamentos de salud locales y estatales (<http://espanol.cdc.gov/zika/public-health-partners/index.html>)

Objetivos de la planificación

- Elevar el conocimiento y la sensibilización de la población en lo referente al virus del Zika como una amenaza sanitaria para mujeres embarazadas, fetos y otras personas.
- Brindar información a los proveedores de atención médica que les permita atender a aquellos miembros de la comunidad con posible exposición al virus del Zika.
- Elaborar materiales de comunicación y educación sanitaria que sean de fácil acceso, comprensibles y ejecutables para todo tipo de público, independientemente de su nivel de escolaridad.
- Fortalecer la capacidad de los sistemas de salud para ofrecer asistencia y atención continuada a los miembros de la comunidad con posible exposición al virus del Zika.
- Fomentar el intercambio de información multisectorial e interinstitucional y las actualizaciones a nivel federal, estatal, local y territorial.

Público destinatario

La segmentación de la población implica agrupar a las personas a partir de una o más características que tengan en común. Los miembros de un grupo en un contexto comunicativo deben poseer características similares que sean relevantes para diseñar los mensajes y materiales destinados a una población específica.

Destinatarios principales

- Mujeres embarazadas con casos de zika.
- Otras personas con casos de zika.
- Amigos y familiares de personas con casos de zika.
- Personas con sospecha de zika.
- Mujeres embarazadas de un área con transmisión local a través de mosquitos (o sea, área geográfica para la intervención por el virus del Zika).
- Mujeres que están tratando de quedar embarazadas.
- Mujeres que no están tratando de concebir, pero que no están tratando de evitar un embarazo de forma activa.
- Parejas sexuales de mujeres embarazadas y mujeres que están tratando de quedar embarazadas.
- Familiares y amigos de mujeres embarazadas o que están tratando de quedar embarazadas.
- Personas que viven o trabajan en un área con transmisión local del virus a través de mosquitos, o que viajan a ella.
- Bancos de sangre

Destinatarios secundarios

- Proveedores de atención médica que atienden a las poblaciones de un área geográfica para la intervención por el virus del Zika.
- Medios de comunicación, legisladores y otras partes interesadas.
- Empresas y organizaciones ubicadas dentro del área de caso(s) confirmado(s) o en zonas aledañas.

Objetivos para el comportamiento

Los objetivos para el comportamiento del público destinatario (lo que deseamos que hagan) se detallan a continuación.

Destinatarios principales

- Entender cómo se propaga el zika.
- Conocer el posible riesgo de infección por el virus del Zika durante el embarazo.
- Conocer los signos y síntomas de la enfermedad por el virus del Zika y saber que muchas personas infectadas con este virus no presentan síntomas.
- Conocer y ser capaz de tomar las medidas para reducir el riesgo de propagación del virus evitando las picaduras de mosquitos y usando condón en las relaciones sexuales (también evita los embarazos no deseados).
- Saber que la microcefalia (defecto congénito considerado como signo de que el cerebro no se desarrolló completamente) puede estar provocada por la infección por el virus del Zika durante el embarazo y que el síndrome Guillain-Barré (una enfermedad poco frecuente del sistema nervioso en la cual el propio sistema inmunitario de la persona daña las células nerviosas, lo que causa debilidad muscular y, en ocasiones, parálisis) está estrechamente asociado al zika en una pequeña parte de la población.
- Poder identificar las fuentes fiables de información sobre el zika y la derivación médica, pruebas y tratamiento.

Destinatarios secundarios

- Conocer los signos, síntomas, riesgos de exposición, métodos de detección y cuidados recomendados para los pacientes con infección por el virus del Zika, microcefalia y síndrome de Guillain-Barré.
- Teniendo en cuenta los antecedentes de exposición, los signos y síntomas, descartar otras posibles enfermedades transmitidas por mosquitos (dengue, chikunguña) o causas similares de enfermedad febril aguda (influenza, leptospirosis).
- Conocer y ser capaz de explicar las directrices para prevención sexual y anticoncepción.
- Identificar y disponer las pruebas para
 - Pacientes sintomáticos con posible exposición al virus del Zika y
 - Mujeres embarazadas asintomáticas y mujeres que están tratando de quedar embarazadas y que han viajado a un área con zika o han tenido relaciones sexuales sin protección con una persona que ha dado positivo para el zika.
- Informar a su departamento de salud estatal, local, o tribal acerca de mujeres embarazadas con posible infección por el virus del Zika confirmada por laboratorio y bebés con exposición congénita al virus del Zika.
- Poder identificar las fuentes de información confiables y las redes de derivación a servicios de atención especializados para mujeres embarazadas y bebés expuestos.
- Saber cómo asesorar a los pacientes en cuanto a los métodos de prevención.

Socios del sector de la salud a nivel estatal, local y tribal

- Saber cómo se propaga el zika.
- Conocer las medidas de salud pública recomendadas para controlar el zika; por ejemplo, estrategias para el control de vectores y consejos para evitar las picaduras de mosquitos.
- Garantizar que las mujeres y sus parejas estén informadas acerca de la transmisión sexual y tengan acceso a los condones o, en caso necesario, a los métodos anticonceptivos reversibles de acción prolongada para aquellas parejas que no deseen concebir.
- Apoyar la comunicación local y la implementación de la respuesta de salud pública, que puede incluir la definición de un área geográfica para la intervención por el virus del Zika a fin de detener la transmisión de la enfermedad.
- Priorizar las pruebas a mujeres embarazadas; tomar decisiones acerca de la realización de pruebas a mujeres embarazadas asintomáticas en el momento indicado e informar a los proveedores de atención médica.
- Realizar evaluaciones de las medidas tomadas.
- Crear las condiciones internas para implementar y apoyar las respuestas locales.
- Crear las capacidades a nivel estatal para las pruebas diagnósticas.

Personas afectadas e interesadas*

- Saber cómo se propaga el zika.
- Saber dónde buscar información acerca de posibles casos de zika y las áreas geográficas para realizar la intervención por el virus del Zika.
- Conocer los síntomas del zika y cómo recibir atención y hacerse la prueba para detectar el zika.
- Conocer los riesgos de la infección por el virus del Zika y las medidas a tomar para reducir el riesgo de propagación del virus, entre ellas:
 - Formas de prevenir las picaduras de mosquitos y la transmisión sexual,
 - Orientaciones en cuanto al tiempo que se debe usar el condón tras la infección y que se debe retardar la concepción, y

- Uso de repelentes de insectos por todos los que se encuentran en el área afectada.
- Tomar medidas para proteger a las mujeres embarazadas mediante actividades para el control de los mosquitos y la capacitación de otras personas.

*Los objetivos dirigidos a públicos adicionales aparecen en el [Apéndice A](#).

Estrategias

Además de poner en práctica los principios de comunicación efectiva de riesgos y crisis (<https://emergency.cdc.gov/cerc/>), los encargados de responder en el sector de salud pública deben utilizar las estrategias de comunicación y educación recomendadas que aparecen a continuación.

Estrategias de comunicación

- Identificar a las poblaciones en riesgo y comunicarse con ellas, priorizar a las mujeres embarazadas, las mujeres en edad fértil y sus parejas sexuales.
- Sugerir medidas a tomar por las personas en riesgo para su protección y la de su comunidad (p. ej., evitar las picaduras de mosquitos). Responder a la necesidad de contar con información precisa acerca de los riesgos para otras poblaciones afectadas o implicadas.
- Responder a las preguntas de la población con información actualizada y creíble.

Estrategias educativas

- Educar a las poblaciones afectadas y otras partes interesadas sobre
 - El modo de reconocer los síntomas del virus del Zika
 - Las medidas a tomar para controlar los mosquitos
 - Cómo prevenir la transmisión sexual con el uso correcto del condón siempre que se tengan relaciones sexuales.
 - Para las mujeres que no deseen quedar embarazadas, proporcionar información acerca de los anticonceptivos reversibles de acción prolongada
- Poner a disposición de los proveedores de atención médica materiales educativos que les ayuden a asesorar y atender a los pacientes con posible exposición al virus del Zika o que sean casos confirmados de infección por el virus del Zika.

Descripción de una muestra de las actividades de comunicación planificadas

Las actividades de comunicación pueden incluir la respuesta a diferentes situaciones que impliquen la transmisión local, incluidos un caso presunto, un caso único confirmado y la transmisión entre varias personas. Los siguientes ejemplos incluyen actividades que puede que no sean necesarias en todas las situaciones (por ejemplo, definir un área geográfica para la intervención por el virus del Zika no sería necesario para un caso presunto o un caso único confirmado).

Situación de muestra: Transmisión local confirmada entre varias personas

Para las definiciones de transmisión local entre varias personas, consulte el Plan de respuesta provisional al zika de los CDC (<http://espanol.cdc.gov/zika/pdfs/zika-draft-interim-conus-plan.pdf>).

Pasos para la notificación a la población

Antes de la divulgación de la información

- Preparar un *Área geográfica* pública para la *Alerta de intervención*, acompañada de un comunicado de prensa y otros materiales que contengan los detalles fundamentales sobre la transmisión local y los mensajes de salud preventivos.
- Traducir al español y a otros idiomas el *Área geográfica* para la *Alerta de intervención*, según sea necesario.
- Elaborar materiales dirigidos al público en general con los principales detalles de la transmisión local y los mensajes de salud preventivos (consultar *Divulgación de la información*).
- Informar a las organizaciones pertinentes y autoridades gubernamentales antes de la divulgación pública. La información que se envíe a las autoridades debe incluir
 - El área geográfica para la intervención (según el Plan de respuesta provisional al zika de los CDC. [\[http://espanol.cdc.gov/zika/pdfs/zika-draft-interim-conus-plan.pdf\]](http://espanol.cdc.gov/zika/pdfs/zika-draft-interim-conus-plan.pdf)) a anunciar.
 - Copias previas a la divulgación del comunicado de prensa y otros materiales.
 - Enlaces a la información en línea existente sobre el zika (local y de los CDC).
 - Si es pertinente, materiales que expliquen las actividades de respuesta de salud pública local, estatal y tribal, y mensajes de salud de los CDC.
 - **No incluir información personal de identificación de pacientes.** Se deben cumplir todas las directrices de la Ley Federal de Responsabilidad y Portabilidad del Seguro Médico (HIPAA, por sus siglas en inglés).
- Prepararse para la divulgación en los medios de comunicación.
 - Identificar los portavoces principales y adicionales para la cobertura de prensa.

Divulgación de la información

- Distribuir comunicados de prensa a la TV, radio y prensa locales.
- Celebrar una conferencia de prensa conjunta con las organizaciones pertinentes (opcional).
- Utilizar los temas de análisis proporcionados por los CDC para garantizar la consistencia de los mensajes y cobrar mayor conciencia de los mensajes de salud preventivos recomendados, especialmente los dirigidos a las mujeres embarazadas, sus parejas sexuales y familiares.
- Priorizar los canales de comunicación dirigidos a las mujeres embarazadas y sus parejas sexuales y familiares, para transmitir los mensajes de salud preventivos y recursos para informaciones adicionales.
- Informar a la comunidad local a través de una gama de canales.
 - Redes sociales, sitios web, servicios de mensajería de texto, medios móviles.

- Sistemas de alerta y sistemas de notificación de emergencias a nivel local/del condado. Por ejemplo, Reverse 9-1-1
- Anuncios pagados en periódicos locales
- Correo directo a todas las direcciones en un rango de 1-2 millas en el área geográfica para la intervención.
- Publicar hojas informativas en guarderías, clínicas de mujeres, bebés y niños (WIC, por sus siglas en inglés), clínicas de ginecología/obstetricia y otros lugares frecuentados por mujeres embarazadas.
- Publicar hojas informativas en escuelas, bibliotecas, centros comunitarios, centros de salud, edificios municipales locales, según corresponda.
- Reuniones en la comunidad con expertos en la materia
- Comunicarse con los proveedores de atención médica del área, incluidos las delegaciones locales de la Academia Estadounidense de Pediatría (AAP, por sus siglas en inglés) y del Congreso Estadounidense de Obstetricia y Ginecología (ACOG, por sus siglas en inglés) y médicos de la familia, e informarles sobre las fuentes en línea que contienen las directrices clínicas y los materiales educativos dirigidos a pacientes.

Información disponible para el público en general

Utilizar los productos informativos que ofrecen los CDC como parte del *Juego de herramientas de respuesta y acción comunitaria ante el zika (Z-CART)*. Si usted trabaja en una agencia de salud pública y desea acceder a los materiales, regístrese en el Espacio de colaboración estatal, tribal, local y territorial (STLT, por sus siglas en inglés) de los CDC (<http://www.cdc.gov/stltpublichealth/cord/registration.html>). Una vez concluido el registro, el personal puede acceder al Z-CART y a su contenido en el Centro de Recursos de Comunicación (<https://partner.cdc.gov/CookieAuth.dll?GetLogon?curl=Z2FsitesZ2FOSLTSZ2FCRC&reason=o&formdir=6>).

Los productos incluyen:

<p><u>Difusión mediática</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Aviso de prensa <input type="checkbox"/> Declaración a los medios de comunicación: Primer caso de transmisión local <input type="checkbox"/> Declaración a los medios de comunicación: Contagio generalizado <p><u>Todos los públicos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Alerta por zika: El zika se está propagando en su área. <input type="checkbox"/> Cómo protegerse de las picaduras de mosquitos <input type="checkbox"/> Cree su propio kit de prevención contra el zika <input type="checkbox"/> Elementos de web (botones, distintivos, redifusión) <input type="checkbox"/> Avisos colgados en las puertas: 1. Prevención del zika; 2. Control de vectores 	<p><u>Mujeres embarazadas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> El zika y las relaciones sexuales: Información para mujeres embarazadas <input type="checkbox"/> El zika y las relaciones sexuales: Información para hombres <input type="checkbox"/> Lista de control para usar en la consulta médica <input type="checkbox"/> Hoja informativa: ¿Está embarazada y vive en un área con zika? <p><u>Proveedores de atención médica</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Enfermedad por el virus del Zika: Una visión general para médicos clínicos <input type="checkbox"/> Materiales para la educación del paciente Hojas informativas sobre el zika para mujeres embarazadas (presentadas anteriormente) <input type="checkbox"/> Materiales para la educación del paciente Si su prueba dio positiva para el virus del Zika <input type="checkbox"/> Presentación para la capacitación de los proveedores locales <p><u>Empresas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Hojas informativas sobre la seguridad de los trabajadores <input type="checkbox"/> Presentación sobre la seguridad de los trabajadores
---	---

- Poner a disposición de la comunidad afectada, los medios de comunicación locales y el público en general los materiales del Z-CART.
 - Publicar la información inicial y las actualizaciones en los sitios web de salud pública estatales, locales y tribales (en formato pdf y html) y divulgar a través de las redes sociales y los medios de comunicación tradicionales; los avisos relacionados con los viajes y las actualizaciones también estarán disponibles en <http://espanol.cdc.gov/zika>.
 - Hacer que la información esté disponible a solicitud mediante los números locales.

Protocolos locales, estatales, tribales y de los CDC

Las autoridades estatales, locales y tribales son las responsables de designar el área geográfica para la intervención.

- Seguir los protocolos existentes para la divulgación de la información y la difusión mediática.
- Considerar el uso de hojas informativas, comunicados de prensa y otros materiales elaborados por los CDC. Estos productos han sido aprobados por los CDC y pueden utilizarse tal y como están. Si las jurisdicciones locales desean modificarlos, deben retirar el logotipo de los CDC.
- El personal estatal, local y tribal debe informar a las organizaciones interesadas y divulgarlo a la comunidad y los medios de comunicación.

CDC

- Todas las actividades iniciadas por los CDC se coordinarán con el personal estatal, local y tribal.
- Habrá un Equipo de respuesta de emergencia de los CDC (CERT, por sus siglas en inglés) disponible para su traslado inmediato para apoyar al departamento de salud local o tribal (si así lo solicita la jurisdicción local). El CERT trabajará conjuntamente con las autoridades estatales, locales y tribales a fin de apoyar sus actividades, según se requiera.

Roles y responsabilidades del equipo

Hoja de trabajo para la planificación del personal

Usar esta hoja de trabajo para planificar la plantilla de los miembros del equipo funcional necesarios para la respuesta de comunicación de emergencia. Valorar la posibilidad de solicitar la participación de los departamentos de salud estatales, locales y tribales, socios, voluntarios, proveedores y otros organismos gubernamentales. Para obtener más recursos, visite <http://emergency.cdc.gov/cerc/resources/>.

Equipo / Función	Cualificaciones/habilidades requeridas	# de personal necesario	Posible miembro del personal (Información de contacto)	¿Se necesita capacitación?
Dirección para la información conjunta	<ul style="list-style-type: none"> • Poder de toma de decisiones • Habilidades de gestión • Habilidades del portavoz • Principios para la comunicación de riesgos 			
Medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Principios para la comunicación de riesgos • Relaciones con los medios de comunicación • Capacitación del portavoz • Elaboración de mensajes 			
Portavoces	<ul style="list-style-type: none"> • Principios para la comunicación de riesgos • Habilidades comunicativas • Habilidades del portavoz 			
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de contenidos y mensajes • Principios para la comunicación de riesgos • Principios para la comunicación clara 			
En Internet	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño • Desarrollo web • Facilidad de uso y métrica 			

Equipo / Función	Cualificaciones/habilidades requeridas	# de personal necesario	Posible miembro del personal (Información de contacto)	¿Se necesita capacitación?
Comunicación a los médicos clínicos	<ul style="list-style-type: none"> ● Conocimiento del entorno de los médicos clínicos ● Habilidades analíticas 			
Monitoreo e investigación de la comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ● Monitoreo de los medios de comunicación ● Métrica en línea ● Habilidades analíticas 			
Coordinación con el gobierno	<ul style="list-style-type: none"> ● Habilidades organizativas ● Solución de problemas ● Habilidades diplomáticas 			
Divulgación a la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Elevadas habilidades comunicativas orales ● Principios para la comunicación de riesgos 			

Sociedades

El manual oficial Comunicación de riesgos en emergencias y crisis de los CDC cuenta con una serie de recursos para la planificación y el uso de socios durante un evento de emergencia. Los roles de los socios pueden incluir ayudar en la divulgación de información relacionada con el zika; formar parte de un panel de asesores antes, durante y después del evento; y ayudar a identificar los recursos y encontrar apoyo, si fuera necesario.

MUESTRA Organizaciones y funciones de los posibles socios

Agencias estatales, locales y tribales, asociaciones y delegaciones locales enfocadas en

- Administración de servicios de salud
- Personas con discapacidades
- Niños y familias
- Comercio, negocios
- Protección medioambiental
- Asociaciones hospitalarias
- Centros de salud comunitarios
- Asociación farmacéutica
- Bancos de donación de sangre

Agencias y organizaciones de asistencia a las mujeres embarazadas

- Divisiones locales de March of Dimes
- Clínicas para mujeres y bebés (WIC)
- Clínicas de planificación familiar Title X

Presupuesto de muestra

ACTIVIDAD/PRODUCTO	EN ESPECIE	APOYO A CONTRATOS
Recolección de información y planificación estratégica		
Revisión y actualización del plan estratégico		
Impresión del Z-CART adaptado y de otros materiales de los CDC		
Elaboración de materiales adicionales para el kit - recursos locales		
Rediseño y actualización de la web		
Contrato de soporte de llamadas - local		

Kits de prensa/apoyo a la prensa		
Distribución de materiales correo directo, otras vías		
Plan de evaluación e implementación		
TOTALES		

Recursos adicionales

Guías de planificación de las comunicaciones sobre el zika para los estados

Página web de la Guía de planificación de las comunicaciones sobre el zika para los estados (<http://espanol.cdc.gov/zika/public-health-partners/comm-planning-guide.html>)

Guía de planificación de las comunicaciones sobre el zika para los estados (<http://espanol.cdc.gov/zika/pdfs/zika-communications-planning-guide-for-states.pdf>)

Planificación del desarrollo de las comunicaciones durante la crisis

CDC, 2014. Capítulo 4. Planes de comunicación durante la crisis. Comunicación de riesgos en emergencias y crisis Edición del 2014 (http://emergency.cdc.gov/cerc/resources/pdf/cerc_2014edition.pdf)

Poblaciones vulnerables

Herramienta de evaluación de poblaciones especiales (<http://emergency.cdc.gov/cerc/resources/pdf/specialpopulationsassessment.pdf>)

Lista de planificación para la preparación

Lista de planificación de la comunicación de riesgos en crisis y emergencias (<http://emergency.cdc.gov/cerc/resources/pdf/cercplanchecklist.pdf>)

Apéndice A: Tabla de posible distribución y opciones de evaluación

El objetivo de este apéndice es ofrecer a los planificadores ejemplos de actividades, productos asociados que pueden prepararse y posibles medidas de evaluación para su consideración. Esta no es una lista exhaustiva y sirve únicamente como ejemplo.

Segmentos	Objetivos	Posibles actividades	Productos/Materiales	Procesos/Métodos de evaluación
Destinatario principal	<ul style="list-style-type: none"> ● Saber cómo se propaga el zika. ● Conocer el posible riesgo de infección por el virus del Zika durante el embarazo. ● Conocer los signos y síntomas de la enfermedad por el virus del Zika y saber que muchas personas infectadas con este virus no presentan síntomas. ● Conocer y ser capaz de tomar las medidas para reducir el riesgo de propagación del virus evitando las picaduras de mosquitos y usando condón en las relaciones sexuales (también evita los embarazos no deseados). ● Saber que la microcefalia (un defecto congénito que es un 	<ul style="list-style-type: none"> ● Medios de comunicación impresos - prensa y boletines informativos 	<ul style="list-style-type: none"> ● Comunicados de prensa con mensajes clave, portavoces 	<ul style="list-style-type: none"> ● Monitoreo de los medios de comunicación
		<ul style="list-style-type: none"> ● Páginas y sitios web 	<ul style="list-style-type: none"> ● Páginas y sitios web 	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de visitas al sitio web y tráfico del sitio
		<ul style="list-style-type: none"> ● Espacios publicitarios en las redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> ● Anuncios y video en las redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> ● Impresiones, interacciones con los anuncios de las redes sociales
		<ul style="list-style-type: none"> ● Línea directa 	<ul style="list-style-type: none"> ● Script de la línea directa ● Información de contacto del departamento de salud local 	<ul style="list-style-type: none"> ● Formulario de opiniones, registro de llamadas ● Volumen de llamadas
		<ul style="list-style-type: none"> ● Correo directo - postales 	<ul style="list-style-type: none"> ● Postales de alerta con información acerca de los síntomas y del sitio web 	<ul style="list-style-type: none"> ● Conteo de tarjetas no entregadas
		<ul style="list-style-type: none"> ● Reuniones en la comunidad con líderes de opinión 	<ul style="list-style-type: none"> ● Hojas informativas sobre la enfermedad por el virus del Zika y la prevención 	<ul style="list-style-type: none"> ● Número alcanzado de miembros de la comunidad, recursos distribuidos

Segmentos	Objetivos	Posibles actividades	Productos/Materiales	Procesos/Métodos de evaluación
	<p>signo de que el cerebro no se desarrolló completamente) puede estar provocada por la infección por el virus del Zika durante el embarazo y que el síndrome Guillain-Barré (una enfermedad poco frecuente del sistema nervioso en la cual el propio sistema inmunitario de la persona daña las células nerviosas, lo que causa debilidad muscular y, en ocasiones, parálisis) está estrechamente asociado a la infección por el zika.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Poder identificar las fuentes fiables de información sobre el zika y la derivación médica, pruebas y tratamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Publicación de folletos en centros comunitarios, iglesias 	<ul style="list-style-type: none"> ● Folleto sobre las estrategias para el control de los mosquitos con elementos que lo adaptan a las condiciones locales 	
		<ul style="list-style-type: none"> ● Sitios/páginas web 	<ul style="list-style-type: none"> ● Sitios/páginas web 	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de visitas/tráfico
Destinatario secundario	<ul style="list-style-type: none"> ● Conocer los signos, síntomas, riesgos de exposición, métodos de detección y cuidados recomendados para los pacientes con infección por el virus del Zika, microcefalia y síndrome de Guillain-Barré. ● Con base en los antecedentes 	<i>Igual a las de las poblaciones afectadas, pero con mensajes diferentes.</i>		

Segmentos	Objetivos	Posibles actividades	Productos/Materiales	Procesos/Métodos de evaluación
	<p>de exposición, los signos y síntomas, descartar otras posibles enfermedades transmitidas por mosquitos (dengue, chikunguña) o causas similares de enfermedad febril aguda (influenza, leptospirosis).</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conocer y ser capaz de explicar las directrices para prevención sexual y anticoncepción. ● Identificar y disponer las pruebas para pacientes sintomáticos con posible exposición al virus del Zika, mujeres embarazadas asintomáticas y mujeres que estén tratando de quedar embarazadas y hayan viajado a un área con zika o que hayan tenido sexo con una persona que haya dado positivo para el zika. Informar a su departamento de salud estatal, local o tribal acerca de mujeres embarazadas con posible infección por el virus del Zika confirmado por laboratorio y bebés con exposición congénita al virus del Zika. 			

Segmentos	Objetivos	Posibles actividades	Productos/Materiales	Procesos/Métodos de evaluación
	<ul style="list-style-type: none"> ● Poder identificar las fuentes de información confiables y las redes de derivación a servicios de atención especializados para mujeres embarazadas y bebés expuestos. ● Saber cómo asesorar a los pacientes en cuanto a los métodos de prevención. 			
Socios del sector de la salud a nivel estatal, local y tribal	<ul style="list-style-type: none"> ● Saber cómo se propaga el zika. ● Conocer las medidas de salud pública recomendadas para controlar el zika; por ejemplo, estrategias para el control de vectores y consejos para evitar las picaduras de mosquitos. ● Garantizar que las mujeres y sus parejas estén informadas acerca de la transmisión sexual y tengan acceso a condones o, en caso necesario, a los métodos anticonceptivos reversibles de acción prolongada para aquellas parejas que no desean quedar embarazadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Teleconferencias entre organismos para coordinar y apoyar las respuestas locales; analizar los roles y las responsabilidades 	<ul style="list-style-type: none"> ● Agendas ● Registros del seguimiento de las medidas 	<ul style="list-style-type: none"> ● Cantidad de medidas tomadas
		<ul style="list-style-type: none"> ● Temas de análisis 	<ul style="list-style-type: none"> ● Temas de análisis 	<ul style="list-style-type: none"> ● Monitoreo de los medios de comunicación
		<ul style="list-style-type: none"> ● Z-CART: materiales para localizar y distribuir a sus comunidades, partes interesadas 	<ul style="list-style-type: none"> ● Contenidos del kit del Z-CART 	<ul style="list-style-type: none"> ● Cantidad de materiales adaptados ● Cantidad de materiales distribuidos
		<ul style="list-style-type: none"> ● Listserv para agilizar la comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Listserv 	<ul style="list-style-type: none"> ● Métrica del sitio web

Segmentos	Objetivos	Posibles actividades	Productos/Materiales	Procesos/Métodos de evaluación
	<ul style="list-style-type: none"> ● Apoyar la comunicación local y la implementación de la respuesta de salud pública, que puede incluir la definición de un área geográfica para la intervención a fin de detener la transmisión de la enfermedad. ● Priorizar las pruebas a mujeres embarazadas; tomar decisiones acerca de la realización de pruebas a mujeres embarazadas asintomáticas en el momento indicado e informar a los proveedores de atención médica. ● Realizar evaluaciones de las medidas tomadas. ● Crear las condiciones internas para implementar y apoyar las respuestas locales. ● Crear las capacidades a nivel estatal para las pruebas diagnósticas. 			
Funcionarios locales/de la ciudad	<ul style="list-style-type: none"> ● Tener en cuenta los escenarios para la transmisión del virus del Zika y la respuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Contactar por teléfono antes de notificar un área geográfica para su intervención por el virus del Zika. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Script - temas de análisis 	<ul style="list-style-type: none"> ● N/A

Segmentos	Objetivos	Posibles actividades	Productos/Materiales	Procesos/Métodos de evaluación
	<ul style="list-style-type: none"> Tener en cuenta las actividades de las agencias para el área afectada y la comunidad aledaña; si lo desea, revisar previamente los materiales distribuidos en la comunidad. Priorizar las pruebas a mujeres embarazadas; tomar decisiones acerca de la realización de pruebas a mujeres embarazadas asintomáticas en el momento indicado e informar a los proveedores de atención médica. Informar a los miembros de la comunidad a través de sus canales. Tener la información de contacto de los CDC y del socio local/estatal en caso de que surjan preguntas. 	<ul style="list-style-type: none"> Teleconferencias Sitio web 	<ul style="list-style-type: none"> Datos sobre los CDC, el zika, los planes de respuesta a casos locales Actualizaciones del sitio web 	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de medidas tomadas Análisis de visitas/tráfico del sitio web; métrica
Proveedores de atención médica	<ul style="list-style-type: none"> Conocer los signos, los síntomas, las recomendaciones de realizar pruebas y los cuidados recomendados para los pacientes con infección por el virus del Zika u otras enfermedades transmitidas por mosquitos. 	<ul style="list-style-type: none"> Materiales educativos para profesionales Materiales para la educación del paciente 	<ul style="list-style-type: none"> Materiales del sitio web de los CDC Red de alerta de salud (HAN, por sus siglas en inglés) 	<ul style="list-style-type: none"> Número alcanzado de proveedores de atención médica Cantidad de eventos divulgados

Segmentos	Objetivos	Posibles actividades	Productos/Materiales	Procesos/Métodos de evaluación
	<ul style="list-style-type: none"> ● Conocer las recomendaciones relacionadas con las pruebas en mujeres embarazadas asintomáticas. ● Conocer las directrices sobre la concepción luego de haber estado expuesto o los síntomas, e implementar la correspondiente asesoría. ● Informar a su departamento de salud estatal, local, o tribal acerca de mujeres embarazadas con posible infección por el virus del Zika confirmado por laboratorio y sus bebés expuestos, y los bebés con infección congénita por el virus del Zika. ● Identificar las redes de derivación para recibir cuidados especializados y las fuentes de información. ● Saber cómo asesorar a los pacientes en cuanto a los métodos de prevención. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Redes 	<ul style="list-style-type: none"> ● Listado de recursos cercanos para la derivación de pacientes 	<ul style="list-style-type: none"> ● Cantidad de derivaciones
		<ul style="list-style-type: none"> ● En caso necesario, consulta médica con un experto de los CDC y llamadas a los médicos clínicos (COCA) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Línea de los CDC para consultas clínicas 	<ul style="list-style-type: none"> ● Cantidad de consultas
		<ul style="list-style-type: none"> ● Actualizaciones del sitio web y de las redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> ● Actualizaciones del sitio web y de las redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de visitas/tráfico del sitio web; métrica del sitio web y las redes sociales

Segmentos	Objetivos	Posibles actividades	Productos/Materiales	Procesos/Métodos de evaluación
Medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ● Tener en cuenta todas las respuestas y los planes estatales, locales y de los CDC. ● Publicar los datos sobre el zika, los mensajes de salud y los riesgos de forma adecuada. ● Publicar las estrategias de prevención (control de vectores y prevención sexual). ● Publicar las formas de proteger a las mujeres embarazadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Kit de prensa <ul style="list-style-type: none"> ○ Comunicados de prensa ○ Hojas informativas sobre antecedentes ○ Ejemplo de artículos noticiosos 	<ul style="list-style-type: none"> ● Comunicados de prensa ● Hojas informativas 	<ul style="list-style-type: none"> ● Monitoreo de los medios de comunicación
		<ul style="list-style-type: none"> ● Entrevistas a expertos en la materia - expertos locales, del estado y de los CDC 	<ul style="list-style-type: none"> ● Temas de análisis 	<ul style="list-style-type: none"> ● Cantidad de entrevistas, exactitud de la cobertura
		<ul style="list-style-type: none"> ● Sitio web 	<ul style="list-style-type: none"> ● Actualizaciones de la web 	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de visitas/tráfico del sitio web
Propietarios de empresas en el área afectada y zonas aledañas	<ul style="list-style-type: none"> ● Conocer la situación de la respuesta en su área e informar a sus trabajadores. ● Elaborar un plan de gestión para la respuesta, en caso necesario. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Correo directo 	<ul style="list-style-type: none"> ● Datos sobre la respuesta, directrices de la OSHA 	<ul style="list-style-type: none"> ● Cantidad de divulgaciones
		<ul style="list-style-type: none"> ● Sesiones educativas para los trabajadores <i>in situ</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ● Materiales de gestión de la respuesta al zika ● Script - temas de análisis ● Presentaciones en el lugar de trabajo ● CDC-INFO, línea directa 	<ul style="list-style-type: none"> ● Número de presentaciones, trabajadores involucrados

Objetivos para otros públicos	ACTIVIDADES	MATERIALES	EVALUACIÓN A DETERMINAR
Identificar las necesidades de otras poblaciones afectadas o implicadas.	<ul style="list-style-type: none"> ● Sesiones de disponibilidad pública ● Encuestas por internet 	<ul style="list-style-type: none"> ● Comentarios del público ● Formularios de opiniones ● Encuestas por internet 	<ul style="list-style-type: none"> ● Cantidad de miembros del público que responde ● Medidas tomadas como respuesta
Responder a las preguntas del público y de los profesionales proporcionando información, derivaciones y mecanismos para emitir opiniones.	<ul style="list-style-type: none"> ● Implementación de red de llamadas locales ● Tener en línea a socios estatales para crear una red de llamada tripartita ● Comentarios en las redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> ● Formulario del registro de llamadas ● Proceso de publicación en el sitio web y controles de calidad sobre cómo responder a un interlocutor 	<ul style="list-style-type: none"> ● Cantidad de preguntas respondidas ● Cantidad de comentarios recibidos

Versión accesible, disponible en idioma inglés: <https://www.cdc.gov/zika/pdfs/z-cart-plan.pdf>