



# Cosa avere bisogno sapere in materia di pubblicità ingannevole

## Indice

Pubblicità fuorviante e disonesta	1
Cosa abbiamo fatto per combattere la pubblicità fuorviante	2
Cosa fare se si ricevono informazioni fuorvianti riguardo Social Security	2
Cosa fare se si ricevono informazioni fuorvianti riguardo Medicare	2
Come contattare Social Security	2

## Pubblicità fuorviante e disonesta

Spesso i consumatori su scala nazionale sono tratti in inganno da società che usano i nomi “Social Security” o “Medicare” per attirare le loro vittime. Spesso tali società offrono i servizi di Social Security dietro pagamento di una commissione, anche se gli stessi servizi sono direttamente disponibili da Social Security gratuitamente.

Questi servizi comprendono ricevere:

- Una tessera di Social Security che mostra il nuovo cognome di una donna che si è sposata;
- Una tessera di Social Security sostitutiva per sostituire una tessera smarrita;

- Un Estratto conto di Social Security, e
- Il numero di Social Security di un neonato.

Alcuni operatori in direct marketing, fanno intendere che Social Security è in gravi ristrettezze finanziarie e che gli assistiti rischiano di perdere le prestazioni di Social Security o di Medicare a meno che non inviino un contributo o una commissione di partecipazione all'operatore. Altre società presentano la falsa immagine di essere affiliate o sponsorizzate da Social Security offrendo un “Aggiornamento di Social Security” o un aggiornamento della pensione. Tipicamente, tali società richiedono informazioni dai clienti e quindi rivendono le loro informazioni riservate. Queste attività di marketing sono chiaramente fuorvianti e ingannevoli per il pubblico.

## Cosa abbiamo fatto per combattere la pubblicità fuorviante

La legge che regge la pubblicità fuorviante che tocca Social Security e Medicare fa divieto a persone o imprese non governative di usare parole o simboli fuorvianti. La loro pubblicità non può portare a far credere che essi rappresentano, o che sono in qualche maniera affiliate, sponsorizzate o approvate da Social Security o dai Centri per i servizi di Medicare e Medicaid (Medicare).

In caso di una pubblicità che potrebbe essere fuorviante, l'Ufficio dell'Ispettorato Generale di Social Security si incarica dell'esame della pubblicità. Quando vengono fatte domande sulla pubblicità, molte persone e società convengono volontariamente di interrompere il loro uso, o di cambiare la pubblicità in modo da osservare la legge vigente. Se però non si riesce a raggiungere un accordo volontario, l'Ufficio dell'Ispettorato Generale può multare la persona o società fino a \$ 5.000 per ogni pubblicità spedita. Pubblicità fuorvianti riguardanti Medicare devono essere portate all'attenzione dell'Ufficio dell'Ispettorato Generale per il Ministero della Sanità e dei Servizi Sociali.

## Cosa fare se si ricevono informazioni fuorvianti riguardo Social Security

Inviare la pubblicità completa, compresa la busta, a

Office of the Inspector General  
Fraud Hotline  
Social Security Administration  
P.O. Box 17768  
Baltimore, MD 21235

Potete anche contattare la Procura dello stato (Attorney General) o l'ufficio di tutela dei consumatori o l'ufficio del Better Business Bureau della zona.

## Cosa fare se si ricevono informazioni fuorvianti riguardo Medicare

Contattare l'Ufficio dell'Ispettorato Generale del Ministero della Sanità e dei Servizi Sociali

U.S. Department of Health & Human  
Services  
Office of Inspector General  
Attn: HHS Tips Hotline  
P.O. Box 23489  
Washington, DC 20026

## Come contattare Social Security

Ci sono molti modi per contattare Social Security, online, per telefono o di persona. Siamo qui per rispondere alle domande che abbiate e siamo a vostra disposizione. Per oltre ottant'anni, Social Security ha aiutato ad assicurare l'oggi e il domani, fornendo prestazioni previdenziali e assistenza finanziaria a milioni di persone durante la loro vita.

### Visitate il nostro sito web

Il modo migliore per contattare in qualsiasi momento Social Security, da qualsiasi località, è visitare il sito web **[www.socialsecurity.gov](http://www.socialsecurity.gov)**. Nel sito si può:

- Creare un *my* Social Security account per prendere visione del proprio *Social Security Statement (Estratto conto di Social Security)*, verificare i propri redditi, stampare una lettera di verifica delle prestazioni, cambiare i dati bancari per il deposito diretto, richiedere una tessera Medicare sostitutiva, ottenere un modulo sostitutivo SSA-1099/1042S, e molto altro;
- Far domanda di Extra Help per i costi del piano di pagamento per costi di medicinali;
- Fare richiesta di prestazioni pensionistiche, di invalidità e Medicare;
- Scaricare copia delle nostre pubblicazioni;
- Ottenere le risposte alle domande frequenti; e
- Molto altro!

Alcuni di questi servizi sono solo disponibili in inglese. Visitare il nostro sito Gateway Multilanguage per informazioni in Italiano. Forniamo servizi di interpretariato gratuiti per aiutarvi a parlare con Social Security. Questi servizi di interpretariato sono disponibili sia che ci contattiate per telefono che tramite un ufficio di Social Security.

## **Chiamateci**

Se non avete accesso a internet, offriamo molti servizi automatizzati per telefono, 24 ore al giorno, 7 giorni la settimana. Potete chiamare la nostra linea verde al numero **1-800-772-1213** o al numero TTY per i sordi o deboli di udito, **1-800-325-0778**.

Se c'è bisogno di parlare di persona con qualcuno, possiamo rispondere alle vostre domande dalle ore 7 alle 19, dal lunedì al venerdì. Chiediamo di essere pazienti durante alcuni periodi, dato che è possibile che la linea telefonica risulti essere più occupata del solito e ci può volere più tempo per parlare con un nostro rappresentante. Siamo a vostra completa disposizione!



Securing today  
and tomorrow

**Social Security Administration**

Publication No. 05-10005-IT | May 2017

Cosa avere bisogno sapere in materia di pubblicità ingannevole

What You Need to Know About Misleading Advertising (Italian)

Produced and published at U.S. taxpayer expense

Prodotto e pubblicato a spese dei contribuenti statunitensi