



Guía sobre Preparación para Servicios Profesionales de Reparación Prestados en el Hogar durante la Pandemia del Virus COVID-19

OSHA se compromete a garantizar la salud y la seguridad de los trabajadores y lugares de trabajo en los Estados Unidos durante esta época sin precedentes. La agencia emitirá una serie de alertas con el fin de mantener seguros a los trabajadores.

Los siguientes consejos de seguridad pueden ayudar a reducir el riesgo de exposición al coronavirus de los trabajadores que prestan servicios profesionales en el hogar:

- Permanecer en su hogar si está enfermo.
- Antes de la llegada, preguntar si alguien en el hogar presenta síntomas de COVID.
- Considerar retrasar los trabajos que no son de emergencia, si en el hogar hay una persona que presenta síntomas. Siga todas las medidas apropiadas de control de las infecciones.
- Alentar que los trabajadores usen cubiertas faciales para toda visita a domicilio.
- Usar guantes y tener desinfectantes para limpiar las superficies o equipo.
- Evitar dar la mano a los habitantes de los hogares en donde se prestan los servicios.
- Mantener una distancia de al menos 6 pies entre los compañeros de trabajo y clientes siempre que sea posible.
- Usar paredes o puertas cerradas para separar a los trabajadores de los habitantes o instale cubiertas de plástico para cerrar las áreas del hogar.
- Limpiar y desinfectar con frecuencia las herramientas y equipo usando químicos de limpieza de la [Lista N](#) con etiquetas de desinfectantes aprobados por la Agencia de Protección Ambiental (EPA, por sus siglas en inglés). Evitar compartir herramientas y equipo.
- Denunciar cualquiera preocupación acerca de la seguridad y la salud en el trabajo ante un supervisor.

Para más información, visite www.osha.gov/coronavirus o llame al 1-800-321-OSHA (6742).

Los avisos de OSHA se emiten en ocasiones para llamar la atención a asuntos y medidas de seguridad y salud de los trabajadores.

Este documento no tiene el vigor ni el efecto de la ley y de ninguna manera pretende operar como una obligación para el público. Este documento solamente tiene el fin de brindar claridad al público acerca de los acuerdos existentes bajo la ley o políticas de agencia.