

ENFOQUE GLOBAL

BOLETIN ECONOMICO DE LA EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS

Vol. 1 No. 6 Año 2

Marzo, 2003

La propuesta renovada de los Estados Unidos para construir el ALCA

- Las importaciones de textiles y confecciones provenientes de países miembros del ALCA quedarían libres de aranceles en 5 años.

- Se brindarían amplias oportunidades de acceso a mercados en los sectores estadounidenses de inversiones y de servicios.

- Las compañías de los países miembros del ALCA podrían competir por contratos de adquisiciones del gobierno de Estados Unidos en igualdad de condiciones .

El Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) es la oportunidad para construir un mercado hemisférico de dimensiones enormes. El libre mercado es el camino para el crecimiento de las economías de la región. No se trata de una opción, sino de la ruta imprescindible que se debe transitar.

Los analistas consideran que el libre mercado genera beneficios no solamente para los consumidores, sino para los productores. Es un «win-win case», afirman, pues todos los sectores que aceptan el desafío del libre mercado obtienen mayores beneficios frente a los potenciales peligros. Para decirlo de una manera sencilla, el mercado libre genera mayores opciones y mejores precios para satisfacer las demandas de los consumidores; pero desde el punto de vista del beneficio que recibirían los productores es importante remarcar que un mercado abierto y libre no solamente permitiría bajar los costos de producción al acceder a bienes industriales importados de menor precio, sino que abre la posibilidad de generar economías de escala, creando una mayor cantidad de trabajos.

En ese sentido, el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) es la piedra angular de la visión del presidente George W. Bush para el comercio en el Hemisferio Occidental.

El ALCA se constituirá en el mercado libre más extenso del mundo, con un Producto Interno Bruto (PIB) combinado de alrededor de \$us.13 billones de dólares (13 millones de millones de dólares) en 34 países y cerca de 800 millones de

consumidores, desde Alaska hasta el extremo de América del Sur.

En un intento por avanzar hacia la construcción del ALCA, el gobierno de los Estados Unidos ha comunicado su decisión de hacer una propuesta renovada para obtener pasos concretos en esta negociación hemisférica.

La propuesta de los Estados Unidos es audaz y está construida sobre la base de una decisión política: los países que se comprometan ahora con el ALCA, obtendrán mayores beneficios cuando el proceso se inicie el 2005. Y todos deben actuar bajo el mandato de la reciprocidad.

De esta manera, por ejemplo, cerca del 65% de las importaciones estadounidenses de bienes industriales y de consumo provenientes del hemisferio (que no están ya incluidos por el Tratado de Libre Comercio para América del Norte, o NAFTA) tendrían liberación arancelaria inmediatamente después de la entrada en efecto del ALCA. Adicionalmente, se procederá a la eliminación total de los aranceles a los productos industriales y de consumo hasta el 2015.

Las importaciones estadounidenses de textiles y confecciones provenientes de países miembros del ALCA quedarían libres de aranceles en 5 años,

siempre y cuando exista reciprocidad de los demás países. Este punto demuestra que el libre mercado es un camino de doble vía. La apertura de una economía debería conducir inexcusablemente a la reciprocidad.

Estados Unidos también ha propuesto la eliminación inmediata, pero

colas provenientes del hemisferio tendrían liberación arancelaria inmediatamente después de la entrada en vigencia del ALCA. Otros aranceles agrícolas estarán clasificados en diferentes categorías para su eliminación, que incluyen cronogramas de reducción de cinco, diez o más años, de acuerdo a la realidad de cada economía.

Se brindarían amplias oportunidades de acceso a mercados en los sectores estadounidenses de inversiones y de servicios, que abrirían sus mercados a no ser que existiera una excepción específica. Esta premisa para la apertura de mercados, la «lista negativa», es similar a los tratados de libre comercio (TLCs) estadounidenses con Chile y Singapur.

Las compañías de los países miembros del ALCA podrán competir por contratos de adquisiciones del gobierno de Estados Unidos en igualdad de condiciones con las firmas de los miembros actuales del TLCAN (México y Canadá). Esta oportunidad de mercados cubre casi todos los bienes y servicios adquiridos por 51 agencias y dependencias del gobierno de los Estados Unidos.

Cerca del 65% de las importaciones estadounidenses de bienes industriales y de consumo provenientes del hemisferio tendrán liberación arancelaria.

recíproca, de aranceles en sectores claves como los químicos, equipos de construcción y minería, equipos eléctricos, productos energéticos, productos ambientales, tecnología de la información, equipos médicos, materiales textiles sin trama, papel, acero y productos de madera.

Otra parte esencial de la propuesta de los Estados Unidos es que alrededor del 56% de las importaciones agrí-

El papel de los Estados Unidos

Estados Unidos ha asumido un papel de liderazgo en el Hemisferio en las



negociaciones sustanciales y concretas sobre el acceso a mercados con ofertas audaces en cinco áreas claves de las negociaciones del ALCA: bienes industriales y de consumo, la agricultura, los servicios, las inversiones y las contrataciones y adquisiciones del Estado.

La oferta de Estados Unidos genera mayor impulso en las conversaciones del ALCA dirigidas a la realización de la Reunión Ministerial de Miami en noviembre de 2003. Asimismo, ofrece un fuerte incentivo a otros para que sean iguales de ambiciosos: Estados Unidos extiende esta oferta sólo a aque-

llos países que presenten propuestas de acceso a sus mercados en el marco del ALCA.

La propuesta estadounidense toma en consideración las diferencias en los niveles de desarrollo y tamaño de las economías del hemisferio.

Es una propuesta concreta e integral

La iniciativa de los Estados Unidos fue diseñada de manera que sea complementaria y global con otra propuesta presentada ante la Organización Mundial del Comercio (OMC). Por ejemplo, la oferta estadounidense al

ALCA prevé la eliminación de aranceles a productos industriales y de consumo hasta el año 2015, que es coherente con la propuesta de Estados Unidos para un «Mundo sin Aranceles para 2015» hecha en la OMC.

Estados Unidos confía que su propuesta genere una cooperación mayor en la OMC sobre temas mundiales de importancia, como por ejemplo la iniciativa de eliminar los subsidios a la exportación de productos agrícolas en todos los países miembros de la OMC y reducir sustancialmente los sistemas de apoyo interno al sector agrícola que distorsionan el comercio.

El ALCA beneficia a todos

En la actualidad, los aranceles vigentes en los estados Unidos tienen un promedio de entre el 2 al 3 %. La ma-

yoría de los países de América Latina tienen aranceles y otras barreras comerciales en América Latina generalmente muchos más altos. Eliminando aranceles, todos los países asumen el desafío de la competitividad, pero también de la simultánea apertura de oportunidades.

El compromiso con el Mercado Libre

La filosofía del mercado libre no es simplemente un elemento dentro del modelo de desarrollo de cada país, es más bien el punto esencial para construir el desarrollo. La modernización del estado, la democratización del capitalismo, los ajustes estructurales, la inversión en la población para mejorar sus habilidades de competitividad y ampliar sus oportunidades de éxito, la fortaleza del sistema democrático

son elementos claves que permiten a cada nación prepararse para asumir el desafío de un mercado libre.

Los éxitos son mayores en los países que abrieron su economía. Canadá, México, Chile son algunos ejemplos de países que ya suscribieron Tratados de Libre Comercio con los Estados Unidos y, al menos en los dos primeros casos, los resultados demuestran con firmeza que el camino elegido fue el mejor.

El desafío es enfrentar con optimismo, pero con políticas y decisión el mercado libre. El ALCA es la oportunidad que el hemisferio estaba buscando. Lo importante es discutir estas propuestas no basados en prejuicios, sino basados en buscar las alternativas reales, eficientes pero sobre todo libre de los mismos errores que postergaron el desarrollo de varias naciones durante décadas.

Eliminación inmediata de aranceles en sectores claves como los químicos, equipos de construcción, minería y otros. Alrededor de 56% de las importaciones agrícolas provenientes del hemisferio tendrían liberación arancelaria inmediata.

BIENES INDUSTRIALES Y DE CONSUMO

Todos los aranceles se colocan sujetos a negociación. Estados Unidos está poniendo todos los bienes industriales y de consumo sobre la mesa y está listo para avanzar con los que quieran hacer lo mismo.

La propuesta estadounidense eliminaría los aranceles a la importación del hemisferio hasta 2015. Todos los aranceles a textiles y confecciones quedarían eliminados hasta 2010.

Se ofrece la inmediata y recíproca eliminación de aranceles en sectores claves como los químicos, equipos de construcción y minería, equipos eléctricos, productos energéticos, productos ambientales, tecnología de la información, equipos médicos, materiales textiles sin trama, papel, acero y productos de madera.

En total, el 65% de las importaciones estadounidenses de bienes industriales y de consumo provenientes del hemisferio que no son miembros del TLCAN (NAFTA) tendrían liberación arancelaria inmediata después de la entrada en efecto del ALCA. La mayoría de los aranceles restantes quedarían eliminados en 5 años, y los últimos en 10 años.

Se ofrece cronogramas diferenciados para la eliminación de aranceles por producto tomando en cuenta los diferentes tamaños y niveles de desarrollo de las economías.

Productos Industriales y de Consumo Importados por Estados Unidos con Oferta de Liberación Inmediata de Aranceles bajo el ALCA*

Países de CARICOM	91%
Países de América Central	66%
Países Andinos	61%
Países del MERCOSUR	58%

TEXTILES Y CONFECCIONES

Los textiles y las confecciones son artículos de interés para muchos países del ALCA, especialmente las economías más pequeñas. La propuesta de Estados Unidos eliminaría los aranceles a la importación de textiles y confecciones provenientes del hemisferio hasta 2010, siempre y cuando exista reciprocidad.

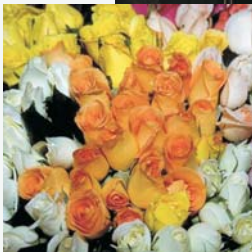
PRODUCTOS AGRICOLAS

Todos los aranceles sujetos a negociación. Estados Unidos está poniendo todos los productos agrícolas sobre la mesa y está listo para avanzar con los que quieran hacer lo mismo. Los aranceles serían generalmente negociados a partir de tasas aplicadas actualmente, no las tasas mayores de la OMC.

En total, alrededor de 56% de las importaciones de productos agrícolas provenientes de países de hemisferio no pertenecientes al TLCAN (NAFTA) tendrían liberación arancelaria inmediatamente bajo el ALCA.

Se ofrece cronogramas diferenciados para la eliminación de aranceles por producto tomando en cuenta los diferentes tamaños y niveles de desarrollo de las economías.

Productos Agrícolas Importados por Estados Unidos con Oferta de Liberación Inmediata de Aranceles bajo el ALCA



Países de CARICOM	85%
Países de América Central	64%
Países Andinos	68%
Países del MERCOSUR	50%

SERVICIOS E INVERSIONES

El comercio de servicios y las inversiones son ventajosos para todos y sirven como un «efecto multiplicador» que se mueve como una onda expansiva a través de toda la economía. Las inversiones y servicios liberalizados apoyarían al desarrollo de la infraestructura esencial en las economías de los países del ALCA, como banca y sistemas financieros sólidos, redes modernas de telecomunicaciones y comercio electrónico, y sistemas de distribución más eficaces.

Las ofertas de Estados Unidos son completas en sus alcances y sustancia. Se brindarían las oportunidades de acceso a mercados en todo lo comprendido por el sistema de servicios e inversiones de Estados Unidos, a no ser que hubiera una excepción específica.

Estados Unidos ofrece, y buscará que los demás los hagan, un acceso amplio a sus mercados que incluye, pero no se limita a áreas como:

- Servicios financieros
- Servicios en telecomunicaciones
- Servicios en computación y servicios relacionados
- Servicios audiovisuales
- Construcción e ingeniería
- Turismo
- Publicidad
- Servicios de entrega inmediata
- Servicios profesionales (arquitectos, ingenieros, contadores, etc.)
- Servicios de distribución (ventas al por mayor, al por menor y franquicias)
- Ciertos servicios de transporte
- Servicios de energía
- La habilidad de invertir en empresas manufactureras y brindar servicios relacionados a ellas.



CONTRATACION Y ADQUISICIONES DEL ESTADO

Estados Unidos ofrece, y busca que los demás socios del ALCA lo hagan, compromisos procedimentales sólidos y sustanciales que garanticen un acceso eficaz al sector de adquisiciones del estado. Estados Unidos presenta dos propuestas, una propuesta básica y una mejorada a ciertos países. La oferta básica, similar al tratamiento que reciben los socios actuales del Tratado de Libre Comercio para América del Norte (NAFTA), daría a las firmas de los países miembros del ALCA la habilidad sin discriminación de competir por los contratos de casi todos los bienes y servicios adquiridos por 51 agencias y dependencias del gobierno federal.



Las propuestas se aplican a todos los bienes, servicios y servicios de construcción adquiridos por las entidades enumeradas en las propuestas, con contadas excepciones. El uso de la denominada «lista negativa» es la forma más eficaz de garantizar un amplio acceso a nuestros mercados. La «lista negativa» se elabora como resultado de las deliberaciones entre los miembros del acuerdo comercial. Este listado, construido sobre la base del consenso, especifica ciertos productos que no ingresarán de inmediato al acuerdo de libre comercio. Para cada caso, se elabora cronogramas con la finalidad de que, al término de un período de tiempo, no existan productos excluidos y, por lo tanto, no sea necesaria la lista negativa.

ENFOQUE GLOBAL

- Usted puede acceder a esta publicación mediante la siguiente dirección en el internet: <http://bolivia.usembassy.gov/enfoqueglobal.htm>
- Si usted desea emitir sugerencias; formular comentarios; solicitar mayor información específica sobre los temas que tratamos en esta publicación o pedir algún tipo de información adicional, le pedimos dirigirse al siguiente correo electrónico y nosotros nos aseguraremos de entregarles las respuestas necesarias. Le invitamos a participar: eglobal@pd.state.gov

Para obtener mayor información
usted puede contactarse con el
IRC- Centro de Información y Referencia
irclapaz@pd.state.gov