



Hechos Comerciales

Oficina del Representante de Comercio de los Estados Unidos
Washington, DC 20508

www.ustr.gov

Área de Libre Comercio de las Américas *La Oportunidad de un Mercado Hemisférico*

El Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) es la piedra angular de la visión del presidente Bush para el comercio en el Hemisferio Occidental, un plan que fomentará el crecimiento económico y las oportunidades económicas, promoverá la integración regional y fortalecerá las democracias. El ALCA se constituirá en el mercado libre más extenso del mundo, con un PIB combinado de alrededor de \$us.13 billones en 34 países y cerca de 800 millones de consumidores, desde Alaska hasta el extremo de América del Sur.

Liderazgo Estadounidense Hacia el Libre Comercio en el Hemisferio Occidental

- Estados Unidos lidera al Hemisferio en negociaciones detalladas, sustanciales y concretas sobre acceso a mercados con ofertas audaces en 5 áreas claves de las negociaciones del ALCA: bienes industriales y de consumo, la agricultura, los servicios, las inversiones y las contrataciones y adquisiciones del Estado.
- La propuesta estadounidense es completa: todos los aranceles se ponen sobre la mesa en la oferta de acceso a mercados hecha por Estados Unidos.
- La oferta de Estados Unidos genera mayor impulso en las conversaciones del ALCA tendientes a la realización de la Reunión Ministerial de Miami en noviembre. Asimismo, ofrece un fuerte incentivo a otros para que sean iguales de ambiciosos: Estados Unidos extiende esta oferta sólo a aquellos países que presenten propuestas de acceso a sus mercados en el marco del ALCA.
- La propuesta estadounidense toma en consideración las diferencias en los niveles de desarrollo y tamaño de las economías del hemisferio.
- La propuesta de Estados Unidos es un importante primer paso en las negociaciones sobre acceso a mercados. Para junio, Estados Unidos y otros países identificarán las mejoras que se precisan en las propuestas de los demás países y, de ese modo, formarán la base para la continuación de las negociaciones.

Puntos Sobresalientes de la Propuesta Estadounidense

- Cerca del 65% de las importaciones estadounidenses de bienes industriales y de consumo provenientes del hemisferio (que no están ya incluidos por el TLCAN, o NAFTA) tendrían liberación arancelaria inmediatamente después de la entrada en efecto del ALCA, con la eliminación total de los aranceles a los productos industriales y de consumo hasta 2015.

Área de Libre Comercio de las Américas

La Oportunidad de un Mercado Hemisférico

- Las importaciones estadounidenses de textiles y confecciones provenientes de países miembros del ALCA quedarían libres de aranceles en sólo 5 años, siempre y cuando exista reciprocidad de los demás países.
- Se ofertó la eliminación inmediata de aranceles recíproca en sectores claves como los químicos, equipos de construcción y minería, equipos eléctricos, productos energéticos, productos ambientales, tecnología de la información, equipos médicos, materiales textiles sin trama, papel, acero y productos de madera.
- Alrededor de 56% de las importaciones agrícolas provenientes del hemisferio tendrían liberación arancelaria inmediatamente después de la entrada en vigencia del ALCA. Otros aranceles agrícolas estarían clasificados en categorías para su eliminación en 5, 10 o más años, de acuerdo con los distintos países.
- Se brindarían amplias oportunidades de acceso a mercados en los sectores estadounidenses de inversiones y de servicios, que abrirían sus mercados a no ser que existiera una excepción específica. Esta premisa para la apertura de mercados, la “lista negativa”, es similar a los tratados de libre comercio (TLCs) estadounidenses con Chile y Singapur.
- Las compañías de los países miembros del ALCA podrían competir por contratos de adquisiciones del gobierno de Estados Unidos en igualdad de condiciones con las firmas de nuestros socios actuales del TLCAN (NAFTA). Esta oportunidad de mercados cubre casi todos los bienes y servicios adquiridos por 51 agencias y dependencias federales.

Complementación con las Estrategia Estadounidense sobre el Comercio Internacional

- La propuesta estadounidense al ALCA fue diseñada para complementarse con las iniciativas estadounidenses generales hechas a la Organización Mundial del Comercio (OMC). Por ejemplo, la oferta estadounidense al ALCA prevé la eliminación de aranceles a productos industriales y de consumo hasta el año 2015, que es coherente con la propuesta de Estados Unidos para un “Mundo sin Aranceles para 2015” hecha en la OMC.
- Estados Unidos también ofrece la perspectiva de un acceso anterior a sus mercados a sus socios comerciales del hemisferio, mediante la reducción de la mayor parte de sus aranceles bajo el ALCA tan pronto este entre en efecto.
- Estados Unidos confía que su audaz propuesta genera una cooperación mayor en la OMC sobre temas mundiales de importancia, como la propuesta de Estados Unidos de eliminar los subsidios a la exportación de productos agrícolas en todos los países miembros de la OMC y reducir sustancialmente los apoyos internos al sector agrícola que distorsionan el comercio.
- La propuesta estadounidense también toma en consideración los programas de preferencias comerciales existentes y se basa en los éxitos del TLCAN (NAFTA) y el reciente TLC con Chile.

Área de Libre Comercio de las Américas

La Oportunidad de un Mercado Hemisférico

La Promesa que el ALCA conlleva para Empresas, Trabajadores, Agricultores y Familias Estadounidenses

- El ALCA ampliaría el acceso de Estados Unidos a los mercados del Hemisferio Occidental. Los aranceles estadounidenses promedian 2 ó 3%, mientras que los aranceles y otras barreras comerciales en América Latina son generalmente mucho más altos.
- Las exportaciones de bienes crecieron 137% hacia América Latina de 1990 a 2000, a comparación de un crecimiento del 99% mundial; las exportaciones de servicios crecieron 96% de 1990 a 2000, a comparación de un crecimiento del 86% mundial.
- El ALCA generará una mayor variedad de alternativas para los consumidores estadounidenses, disminuyendo los impuestos a las importaciones pagadas por las familias trabajadoras de Estados Unidos. Se estima que la familia promedio de cuatro miembros vería un incremento en sus ingresos de \$us.814 al año como consecuencia del ALCA.

Propuesta de Estados Unidos para el ALCA: Bienes Industriales y de Consumo

- Todos los aranceles sujetos a negociación—Estados Unidos está poniendo todos los bienes industriales y de consumo sobre la mesa y está listo para avanzar con los que quieran hacer lo mismo.
- La propuesta estadounidense eliminaría los aranceles a la importación del hemisferio hasta 2015. Todos los aranceles a textiles y confecciones quedarían eliminados hasta 2010.
- Se ofrece la inmediata y recíproca eliminación de aranceles en sectores claves como los químicos, equipos de construcción y minería, equipos eléctricos, productos energéticos, productos ambientales, tecnología de la información, equipos médicos, materiales textiles sin trama, papel, acero y productos de madera.
- En total, el 65% de las importaciones estadounidenses de bienes industriales y de consumo provenientes del hemisferio que no son miembros del TLCAN (NAFTA) tendrían liberación arancelaria inmediata después de la entrada en efecto del ALCA. La mayoría de los aranceles restantes quedarían eliminados en 5 años, y los últimos en 10 años.
- Se ofrece cronogramas diferenciados para la eliminación de aranceles por producto tomando en cuenta los diferentes tamaños y niveles de desarrollo de las economías.

*Productos Industriales y de Consumo Importados por Estados Unidos con Oferta de Liberación Inmediata de Aranceles bajo el ALCA**

Países de CARICOM	91%
Países de América Central	66%
Países Andinos	61%
Países del MERCOSUR	58%

Propuesta de Estados Unidos para el ALCA: Textiles y Confecciones

- Los textiles y las confecciones son artículos de interés para muchos países del ALCA, especialmente las economías más pequeñas. La propuesta de Estados Unidos eliminaría

Área de Libre Comercio de las Américas

La Oportunidad de un Mercado Hemisférico

los aranceles a la importación de textiles y confecciones provenientes del hemisferio hasta 2010, siempre y cuando exista reciprocidad.

Propuesta de Estados Unidos para el ALCA: Productos Agrícolas

- Todos los aranceles sujetos a negociación—Estados Unidos está poniendo todos los productos agrícolas sobre la mesa y está listo para avanzar con los que quieran hacer lo mismo. Los aranceles serían generalmente negociados a partir de tasas aplicadas actualmente, no las tasas mayores de la OMC.
- En total, alrededor de 56% de las importaciones de productos agrícolas provenientes de países de hemisferio no pertenecientes al TLCAN (NAFTA) tendrían liberación arancelaria inmediatamente bajo el ALCA.
- Se ofrece cronogramas diferenciados para la eliminación de aranceles por producto tomando en cuenta los diferentes tamaños y niveles de desarrollo de las economías.

Productos Agrícolas Importados por Estados Unidos con Oferta de Liberación Inmediata de Aranceles bajo el ALCA

Países de CARICOM	85%
Países de América Central	64%
Países Andinos	68%
Países del MERCOSUR	50%

Propuesta de Estados Unidos para el ALCA: Servicios e Inversiones

- El comercio de servicios y las inversiones son ventajosos para todos y sirven como un “efecto multiplicador” que sirve como una onda expansiva a través de toda la economía. Las inversiones y servicios liberalizados apoyarían al desarrollo de la infraestructura esencial en las economías miembros del ALCA, como banca y sistemas financieros sólidos, redes modernas de telecomunicaciones y comercio electrónico, y sistemas de distribución más eficaces.
- Las ofertas de Estados Unidos son completas en sus alcances y sustancia. Se brindarían las oportunidades de acceso a mercados en todo lo comprendido por el sistema de servicios e inversiones de Estados Unidos, a no ser que hubiera una excepción específica. Estados Unidos ofrece, y buscará que los demás los hagan, un acceso amplio a sus mercados que incluye, pero no se limita a áreas como:
 - Servicios financieros
 - Servicios en telecomunicaciones
 - Servicios en computación y servicios relacionados
 - Servicios audiovisuales
 - Construcción e ingeniería
 - Turismo
 - Publicidad
 - Servicios de entrega inmediata
 - Servicios profesionales (arquitectos, ingenieros, contadores, etc.)
 - Servicios de distribución (ventas al por mayor, al por menor y franquicias)
 - Ciertos servicios de transporte
 - Servicios de energía

Área de Libre Comercio de las Américas

La Oportunidad de un Mercado Hemisférico

- La habilidad de invertir en empresas manufactureras y brindar servicios relacionados a ellas.

Propuesta de Estados Unidos para el ALCA: Contratación y Adquisiciones del Estado

- Estados Unidos ofrece, y busca que los demás socios del ALCA lo hagan, compromisos procedimentales sólidos y sustanciales que garanticen un acceso eficaz al sector de adquisiciones del estado.
- Estados Unidos presenta dos propuestas, una propuesta básica y una mejorada a ciertos países.
- La oferta básica, similar al tratamiento que reciben los socios actuales del TLCAN (NAFTA), daría a las firmas de los países miembros del ALCA la habilidad sin discriminación de competir por los contratos de casi todos los bienes y servicios adquiridos por 51 agencias y dependencias del gobierno federal.
- La propuesta mejorada, hecha a Chile y los países de CARICOM, brindaría acceso a las adquisiciones de una lista ampliada de agencias y dependencias federales de Estados Unidos, unas 79 en total. Estas entidades adicionales ya se encuentran incluidas en el tratado de libre comercio entre Estados Unidos y Chile.
- Las propuestas se aplican a todos los bienes, servicios y servicios de construcción adquiridos por las entidades enumeradas en las propuestas, con contadas excepciones. El uso de la denominada "lista negativa" es la forma más eficaz de garantizar un amplio acceso a nuestros mercados.

* Se hace la propuesta de Estados Unidos a 14 naciones de CARICOM en la cuenca caribeña. La propuesta de Estados Unidos a países de América Central se hace a Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua; la misma propuesta se hace a la República Dominicana y Panamá. La propuesta de Estados Unidos a los países andinos se hace a Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. La propuesta de Estados Unidos al MERCOSUR se hace a Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. Canadá, Chile y México son socios actuales de TLC con Estados Unidos.