



Nota de Prensa

Sección de Prensa y Cultura

Embajada de los Estados Unidos - Lima, 19 de julio de 2004

Tel: 434-3000 FAX: 434-0100

<http://peru.usembassy.gov>

Para Jefe de Internacionales

CONVENCIONES NACIONALES PONDRÁN SU ATENCIÓN EN CANDIDATOS Y TEMAS

Por Darlisa Crawford
Redactora del Departamento de Estado

Washington -- Aunque las convenciones políticas de 2004 no ofrecen mucho suspenso respecto de la selección de los candidatos, siguen siendo un elemento importante del proceso político de Estados Unidos.

A finales de Julio, el Partido Demócrata se reunirá en Boston para designar formalmente como candidato a la presidencia al senador de Massachussets John Kerry y como candidato a la vicepresidencia al senador de Carolina del Norte John Edwards. A finales de agosto, el Partido Republicano se dará cita en un encuentro similar en Nueva York para designar formalmente al actual presidente George W. Bush y al vicepresidente Dick Cheney como candidatos respectivos a la presidencia y vicepresidencia. Además de designar a los candidatos a la presidencia y vicepresidencia, las convenciones establecerán sus respectivas posiciones en el programa de cada partido.

La convención política inaugura oficialmente la campaña presidencial y hace las veces de reunión del partido cada cuatro años. Tradicionalmente, las convenciones servían de mecanismo para fomentar el consenso entre las distintas facciones del partido y seleccionar a los candidatos. Pero después de las reformas electorales de la década de 1970 y 1980, las convenciones ya no reunían a los líderes partidistas para que discutieran sus opiniones sobre los candidatos, sino que servían para que los delegados pudieran confirmar su apoyo a un candidato. Hoy en día, las convenciones intentan perfilar lo que representa el partido y cómo apoyará éste a los candidatos.

El gobierno federal concede 14,9 millones de dólares para gastos de convención a cada uno de los dos partidos principales. Los datos del Instituto de Finanzas de Campañas indican que ambos partidos se gastarán este año un total de 220 millones de dólares en sus convenciones.

LA CONVENCION NACIONAL DEMOCRATA

En representación de cada uno de los 50 estados, el Distrito de Columbia, los territorios (el Estado Libre Asociado de Puerto Rico, Samoa Norteamericana, Guam, las Islas Vírgenes de Estados Unidos) y los demócratas en 12 países del exterior, 4.353 delegados y 611 suplentes asistirán a la Convención Nacional Demócrata 2004 del 26 al 29 de junio en el Fleet Center en Boston. Más de 80 por ciento de los delegados fueron seleccionados en las elecciones internas y asambleas partidarias del Partido Demócrata este año. Los delegados se

comprometen a apoyar a los aspirantes en proporción a su éxito en las elecciones internas o en las asambleas partidarias estatales.

Conforme los aspirantes se retiraron de la competencia y respaldaron a Kerry, dejaron en libertad a sus delegados para que votaran consecuentemente. Dada la unidad del Partido Demócrata, la designación de Kerry como candidato presidencial será, seguramente, unánime. Entre los delegados ex officio restantes, no comprometidos, figuran los gobernadores demócratas, los congresistas y senadores y los funcionarios del Comité Nacional Demócrata. La XII Enmienda de la Constitución de Estados Unidos estipula que el presidente y el vicepresidente deben presentarse como una sola fórmula. En otros tiempos no siempre se elegía a los candidatos a la vicepresidencia antes de la convención, ni se los identificaba hasta que los líderes del partido seleccionaban a los candidatos. Pero en los últimos 40 años, es cada vez más frecuente nombrar antes de la convención a los candidatos a la presidencia y la vicepresidencia.

El presidente del Comité Nacional Demócrata, Terry McAuliffe, dice: "Vamos a llevar a cabo sesiones de entrenamiento todos los días, durante todo el día, lo cual es algo que jamás hemos hecho. Cuando termine la convención a todos se les encomendará una tarea: tienen que hacer algo para que John Kerry se convierta en presidente".

Los oradores de la convención ya han sido anunciados. La noche de apertura el ex presidente Bill Clinton, el ex vicepresidente Al Gore y el ex presidente Jimmy Carter pronunciarán sendos discursos. A continuación, Teresa Heinz Kerry, esposa de John Kerry; el senador de Massachusetts Ted Kennedy; Christie Vilsack, esposa del gobernador de Iowa Thomas Vilsack; y, la gobernadora de Arizona, Janet Napolitano, hablarán en la segunda noche. Ron Reagan, hijo menor del difunto presidente Ronald Reagan, hablará acerca de la importancia de la investigación sobre las células pluripotenciales, impulsado, en parte, por la batalla que libró su padre contra la enfermedad de Alzheimer. En la última noche de la convención se presentan tradicionalmente los discursos de aceptación de las candidaturas a la presidencia y vicepresidencia.

LA CONVENCION NACIONAL REPUBLICANA

En representación de los 50 estados, el Distrito de Columbia y los territorios (el Estado Libre Asociado de Puerto Rico, Samoa Norteamericana, Guam, Islas Vírgenes de Estados Unidos), 2.509 delegados y 2.344 delegados suplentes asistirán a la Convención Nacional Republicana 2004 que se celebrará del 30 de agosto al 2 de septiembre en el Madison Square Garden en la ciudad de Nueva York.

La noche de la inauguración hablarán el alcalde de Nueva York, Michael Bloomberg, el senador de Arizona John McCain y el ex alcalde de Nueva York, Rudolph Giuliani. La segunda noche los oradores serán la Primera Dama Laura Bush, el secretario de Educación Rod Paige y el gobernador de California Arnold Schwarzenegger. A la noche siguiente hablarán el vicepresidente Cheney, su esposa Lynne Cheney y el senador demócrata de Georgia Zell Miller. La última noche lo harán George Pataki, gobernador de Nueva York, y el presidente Bush.

El presidente del Comité Nacional Republicano, Ed Gillespie, dice: "Sé

que actualmente ya no se advierte demasiado suspenso en las convenciones, pero cada vez que una persona de uno de los dos partidos políticos principales de este país se convierte en candidato a presidente de los Estados Unidos, la ocasión es significativa. Y así debe considerarse".

La redacción y aprobación del programa del partido ocurren antes de las designaciones oficiales de candidatos a presidente y vicepresidente. Las resoluciones de las convenciones llegaron a conocerse como "programas" en 1852, año en que los delegados de la Convención Nacional Demócrata aprobaron un "programa de resoluciones". El primer programa republicano, en 1856, instaba a la prohibición de la extensión de la esclavitud a los estados occidentales. La redacción del programa del partido era antaño de dominio exclusivo de los líderes de partido en la convención nacional. Sin embargo, hoy el proceso de redactar el programa implica una Comisión de Programa y un Consejo Político que recopilan información de las organizaciones privadas, el Congreso, las universidades, el gobierno y ciudadanos particulares, sobre una cantidad de cuestiones.

COBERTURA MEDIÁTICA DE LA CONVENCION

Los organizadores de las convenciones instarán a los canales de televisión por cable, periódicos, estaciones de radio e Internet a que transmitan y cubran las convenciones y a que hagan llegar su mensaje a los votantes potenciales. El Partido Demócrata proporcionará una zona para "programas de entrevistas", espacio que estará dedicado a las entrevistas de radio y al primer periódico electrónico interactivo, o "blog", de una convención. Además, los redactores de Internet, conocidos como "bloggers", estarán por primera vez junto a periodistas y locutores en la zona de prensa.

La Internet se ha convertido en una nueva fuente mediática de noticias de campaña y cobertura de la convención. El Centro Pew para el Estudio del Pueblo y la Prensa dice que "la Internet, que en el 2000 fue una fuente relativamente pequeña de noticias de campaña, está ahora a la altura de conductos tradicionales como la televisión gratuita, los programas de noticias de los fines de semana y las revistas semanales".

Aunque los medios desempeñan aún un papel importante en las convenciones nacionales modernas, las cadenas de televisión han disminuido su cobertura de campaña de 100 horas de máxima audiencia en 1976 a 23 horas en 2000, lo que refleja en parte la falta de suspenso que frecuentemente caracterizaba a las anteriores convenciones.

Este año, los organizadores de la convención intentan llegar a las audiencias jóvenes y los votantes potenciales. El Partido Demócrata y el Partido Republicano patrocinan, junto con la cadena de televisión MTV, un concurso de ensayos dedicado a jóvenes de entre 18 y 24 años. El concurso escogerá dos ganadores, y cada uno de ellos hablará en una de las convenciones.

El sitio electrónico en inglés de la Convención del Partido Republicano es: <http://www.gopconvention.com>

El sitio electrónico en español es:
<http://www.gopconvention.com/spanish/>

El sitio electrónico en inglés de la Convención del Partido Demócrata es: <http://www.dems2004.org>

El sitio electrónico en español es:

<http://www.dems2004.org/site/pp.asp?c=eeIMKRMDf&b=48883>