

LA CASA BLANCA

Oficina del Secretario de Prensa

Difusión inmediata

23 de marzo de 2002

HOJA INFORMATIVA: Programa de Becas E-Business para la Región Andina

"Auspiciaremos también la creación de un nuevo Programa Interamericano de Becas E-Business. Este brindará a los jóvenes profesionales de las Américas la oportunidad de aprender sobre la tecnología de información a través de su estadía en compañías estadounidenses. Y les dotará de habilidades y conocimientos que les permitirán llevar los beneficios de estas tecnologías a sus propias sociedades".

*Presidente George W. Bush
Cumbre de las Américas, 21 de abril de 2001*

- El Presidente Bush ha instruido al Departamento de Comercio y a la Agencia de Comercio y Desarrollo de los Estados Unidos para que participen en el desarrollo del Programa de Becas Interamericano E-Business 2002. Se ofrecerá a veinte becarios la oportunidad de participar en este programa que se iniciará en setiembre. La participación de la región Andina en el programa ha sido identificada como de alta prioridad.
- El programa surge como respuesta al interés del Presidente de ampliar oportunidades de intercambio educativo que contribuyan a desarrollar el capital humano en el hemisferio, promover los temas tratados en la Cumbre de las Américas a fin de crear prosperidad, desarrollar el potencial humano, y expandir los beneficios del comercio electrónico en la región.
- El programa ofrece a los becarios capacitación práctica en el uso de tecnologías de información para mejorar la eficiencia y productividad, poniendo énfasis en la administración de la cadena de proveedores y la integración de tecnologías de información a través de operaciones "back office".

- El programa piloto del año 2001 contó con participantes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Paraguay y Perú y representó una amplia gama de industrias. *Bell Helicopter, Caterpillar Inc., Citicorp, Comshare, Duke Energy, EDS, GE, IBM, Microsoft, Montgomery Watson, Northrop Grumman, Syneractive* y *Thompson Power Systems* auspiciaron a los becarios y compartieron su visión de cómo E-Business puede transformar los procesos en los negocios.