



The New Color of Money
Safer. Smarter. More Secure.

www.moneyfactory.com/newmoney

Acerca del Nuevo Color del Dinero: Más confiable. Más inteligente. Más seguro.

El Nuevo Color del Dinero será más confiable, más inteligente y más seguro. Los nuevos diseños saldrán a la luz como parte de un esfuerzo continuo por adelantarse a la falsificación y proteger la economía y el dinero de los EE.UU. que tanto le cuesta ganar a los usuarios.

- El primer billete de los nuevos diseños del papel moneda, el de \$20, se emitió el 9 de octubre de 2003. La serie continuará con el billete de \$50, que se emitirá a fines de 2004, seguido luego por un nuevo billete de \$100. Se está considerando el rediseño de los billetes de \$10 y \$5, pero no se tiene planificado el rediseño de los billetes de \$2 y \$1.

Las mejoras continuas en el diseño y la exigencia enérgica del cumplimiento de las leyes protegen la integridad de la divisa de los EE.UU.

- Los esfuerzos combinados en educación pública, cumplimiento de las leyes, los cambios efectuados a la moneda a fines de la década de los 90 y el mayor conocimiento del público han mantenido la falsificación de la divisa de los EE.UU. a un nivel bajo. Actualmente se calcula que la tasa de circulación de billetes de \$50 falsos en el mundo es de menos de 1 billete por cada 25,000 billetes genuinos.¹

Los nuevos diseños del papel moneda ayudarán a adelantarse a los falsificadores, quienes recurren cada vez más a métodos digitales, a medida que los adelantos en tecnología hacen que la falsificación digital sea más fácil y barata.

- En 1995, menos del 1% de los billetes falsificados detectados en los EE.UU. se produjeron por medios digitales. Desde entonces, los equipos digitales ha estado más al alcance del público en general y, por ende, ha aumentado la cantidad de billetes falsos producidos por medios digitales. En los últimos años, la cantidad de billetes falsos producidos por medios digitales se ha mantenido en un 40%.²

Algunas cosas seguirán siendo iguales:

- **El mismo valor:** Los billetes de diseño nuevo y anterior mantendrán su valor nominal total.

¹ La Reserva Federal

² Servicio Secreto de los EE.UU.



- **Aspecto y sentimiento americanos:** El mundo reconocerá el nuevo papel moneda como esencialmente americano. Los nuevos billetes seguirán siendo del mismo tamaño y usarán los mismos retratos e imágenes históricas.
- **Características de seguridad fáciles de usar:** Los consumidores pueden ayudar a proteger el dinero que tanto les cuesta ganar, verificando sus billetes. Estas características, incorporadas por primera vez en la década de los 90, facilitan la verificación del papel moneda de los EE.UU.:
 - **Marca de agua:** Una imagen tenue, similar al retrato, que es parte del papel mismo y puede verse de ambos lados cuando se sostiene a contraluz.
 - **Hilo de seguridad:** También visible de ambos lado cuando se sostiene a contraluz, esta banda vertical plástica está insertada en el papel y en ella se lee la denominación en letras muy pequeñas.
 - **Tinta que cambia de color:** El número en la esquina inferior derecha del anverso del billete indica su denominación y cambia de color cuando se ladea el billete. En el caso de los nuevos billetes, este cambio de color es más drástico. Cambia de cobre a verde, lo que facilita aún más al público la verificación de su dinero.

La diferencia más notable es el color.

- El nuevo billete de \$50 tiene colores de fondo tenues en azul y rojo en ambos lados.
- Los colores varían según la denominación. Esto ayuda a todos, particularmente a las personas con impedimentos visuales, a poder distinguir entre las distintas denominaciones.
- Los consumidores no deben usar el color para verificar la autenticidad de los billetes.
- Sin embargo, el color hace que sea más trabajoso para los posibles falsificadores, ya que agrega complejidad al billete y hace de la falsificación una actividad más complicada.
- Cada denominación tendrá distintos símbolos de la libertad en el anverso del billete. Los símbolos de la libertad en el billete de \$50 son las tradicionales estrellas y franjas de la bandera de los Estados Unidos y una pequeña estrella en azul plateado metálico.

De Wall Street a Fleet Street, de St. Petersburg en Florida a St. Petersburg en Rusia, se ha puesto en marcha un extenso programa de educación y conocimiento público para asegurar la introducción armoniosa del *Nuevo Color del Dinero*.

- Los representantes de los principales bancos atribuyen la educación pública al hecho de una introducción armoniosa del nuevo billete de \$20.³
- Las características de seguridad son más efectivas si el público tiene conocimiento de ellas.

³Penn, Schoen & Berland Associates

- Para elevar ese nivel de conocimiento, el gobierno de los EE.UU. está poniendo en marcha un programa de educación pública para asegurar que las personas en todo el mundo sepan que el nuevo billete de \$50 está por salir y ayudarles a entender y utilizar las características de seguridad. La campaña estará dirigida a los que más usan y manipulan el billete de \$50, es decir, cajeros y comerciantes, fabricantes de equipos de manejo de efectivo, asociaciones y los medios de información.
- Ya se trabaja para que los fabricantes de cajeros automáticos (ATM) y máquinas expendedoras puedan hacer que sus equipos sean compatibles con el nuevo billete de \$50 en el momento en que el mismo entre en circulación. La campaña se ha extendido a los fabricantes de estaciones de pago de autoservicio, que cada vez son más comunes en los establecimientos de venta minorista.