

Día de Concientización Sobre la Vacuna Contra el VIH – 18 de mayo Personas reales. Progreso real.

Materiales de difusión

**Día de Concientización Sobre la Vacuna Contra el VIH
18 de mayo de 2004
Investigación de la vacuna contra el VIH: Personas reales. Progreso real.**

Guía para el uso de los materiales de difusión

Los componentes de este paquete de materiales de difusión han sido diseñados para suministrarle una diversidad de ideas sobre cómo puede hacer conocer el Día de Concientización Sobre la Vacuna Contra el VIH y cómo desarrollar actividades o programas en su comunidad local. El paquete incluye diversos modelos basados en el lema "Personas reales. Progreso real.", que pueden adaptarse para dirigirse directamente a la comunidad local, los grupos de interés o los medios. Tiene absoluta libertad para usar cualquiera de ellos o todos según lo considere apropiado. Encontrará material y más información en Internet. (www.aidsinfo.nih.gov).

Modelo de mensaje electrónico a miembros o empleados

El correo electrónico es una buena manera de llegar a grupos de personas interesadas utilizando la lista de direcciones de su organización. Utilice el modelo de mensaje electrónico que se incluye en el paquete de materiales de difusión para promover la participación de los empleados de su organización, miembros o asociados, o aquellos de otras organizaciones en las actividades locales o en la planificación de sus propios proyectos y tareas de comunicación para el Día de Concientización Sobre la Vacuna Contra el VIH. Pídales que el 18 de mayo se pongan la cinta roja del SIDA al revés.

Modelo de carta al editor

Las cartas al editor son una excelente manera de difundir su opinión en poco tiempo entre una gran cantidad de individuos. Las cartas al editor brindan información sobre un tema, preocupación o tema específico que afecta a su comunidad. La mayoría de las cartas al editor se escriben en respuesta a una historia, editorial o columna publicada en un periódico local. Estas cartas deben enviarse directamente al editor, no deben ocupar más de una página, deben estar firmadas y ser enviadas por correo postal o electrónico, entregadas en mano o por fax dentro de uno o dos días de la publicación de la historia, artículo, editorial o carta al editor en respuesta a la cual se escribe. Consulte con su periódico local los lineamientos sobre la longitud de las cartas.

Modelo de opinión editorial

Una opinión editorial, como la del modelo que se incluye en este paquete de materiales de difusión, puede escribirse o distribuirse en cualquier momento y no tiene que ser en respuesta a un artículo o producto determinado. Las opiniones editoriales deben concentrarse en temas o preocupaciones específicas, llamar la atención sobre ellos y luego ofrecer soluciones o desafíos a sus lectores. A menudo, la opinión editorial está dirigida a los líderes de opinión, funcionarios electos y otras personas que tienen influencia sobre las decisiones políticas.

Para el Día de Concientización Sobre la Vacuna Contra el VIH, la opinión editorial debe concentrarse en el impacto del VIH en la comunidad y en la necesidad de lograr un mayor conocimiento e información sobre las vacunas contra el VIH. Dado que el lema de este año es "Personas reales. Progreso real.", la opinión editorial debe concentrarse en las *personas reales* que participan en las investigaciones de la vacuna contra el VIH, así como agradecer a los voluntarios, científicos y profesionales de la salud que colaboran en esta acción. Asimismo, debe concentrarse en el *progreso real* alcanzado, la necesidad de un constante conocimiento público y la participación en estudios clínicos e investigaciones, en especial, aquellos realizados en poblaciones de riesgo, como las comunidades de color y quienes mantienen relaciones

**18 de mayo. Póngase la
cinta roja del SIDA al revés**



sexuales. La opinión editorial también debe analizar las actividades del Día de Concientización Sobre la Vacuna Contra el VIH que se llevarán a cabo en su comunidad.

La opinión editorial debe escribirse en papel membretado y estar firmada por un representante de su organización. Si decide escribir su propia opinión editorial, lea algunos ejemplos en su periódico local para adquirir una idea de lo que es aceptable y entender mejor el público del diario. Siga los lineamientos del periódico en cuanto a los requisitos de longitud, oportunidad y firma. Exhorte a los lectores a que el 18 de mayo se pongan la cinta roja del SIDA al revés.

Modelo de artículo para boletín informativo

En el paquete se incluye un modelo de artículo para las publicaciones de su organización. También puede ponerse en contacto con otras organizaciones de servicios comunitarios o atención médica para publicar el artículo en sus boletines informativos.

Agregue información relevante para su comunidad sobre la investigación de la vacuna contra el VIH, voluntarios o actividades comunitarias, e incluya información sobre el trabajo de su organización. Para el Día de Concientización Sobre la Vacuna Contra el VIH, recuerde destacar la información sobre los eventos locales (publique el lugar y la hora), explique el significado de la cinta roja del SIDA invertida y aliente a su comunidad a participar. No olvide pedirles que el 18 de mayo se pongan la cinta roja del SIDA al revés.

Modelo de comunicado de prensa

Sugerimos que modifique este comunicado de prensa para resaltar las actividades que se llevarán a cabo en su comunidad. Un comunicado de prensa breve y bien escrito es la mejor manera de hacer llegar su historia a los periodistas. Busque los medios locales en las páginas amarillas y llame para averiguar el nombre de los editores o periodistas que cubren las noticias nacionales, los sucesos comunitarios, de salud, ciencia, temas de minorías o relacionados con la mujer. Asimismo, tenga en cuenta los boletines informativos comunitarios y publicaciones de menor circulación.

Fichas informativas del NIAID sobre la investigación de la vacuna contra el VIH

Cuando no sea posible incluir toda la información necesaria en una carta de una página, puede agregar una ficha informativa con su correo o fax. Puede utilizar las fichas informativas de este paquete o utilizarlas de guía para crear otros materiales necesarios.

Las fichas informativas también pueden servir para informar a los medios sobre la crisis del VIH en el ámbito mundial, nacional y local, los grupos de riesgo de su zona, la necesidad y existencia local de educación pública, y el valor y el potencial de las vacunas contra el VIH.

Puede usar las fichas informativas como información básica para carteles, titulares o volantes. Las viñetas son muy útiles en las fichas informativas y se usan con frecuencia en las noticias o artículos. Verifique que los datos sean correctos y asegúrese de tener a mano la fuente. Siempre agregue estadísticas locales.

Cuestionario básico de la vacuna contra el VIH

Este cuestionario para responder con verdadero o falso sobre la investigación de la vacuna contra el VIH le permite disipar algunos mitos y conceptos erróneos sobre estas investigaciones. Puede distribuir estos cuestionarios entre quienes asisten a sus eventos a manera de presentación o como un simple punto de partida para el análisis sobre la investigación de la vacuna contra el VIH.