

Día de Concientización Sobre la Vacuna Contra el VIH – 18 de mayo Personas reales. Progreso real.

Mensajes clave y temas de conversación

**Día de Concientización Sobre la Vacuna Contra el VIH
18 de mayo de 2004**

Investigación de la vacuna contra el VIH: Personas reales. Progreso real.

Mensajes clave para el Día de Concientización Sobre la Vacuna Contra el VIH

El Día de Concientización Sobre la Vacuna Contra el VIH ofrece un marco para hablar sobre el valor de la investigación de la vacuna contra el VIH, el compromiso de encontrar vacunas que funcionen y los avances logrados. Algunos de los mensajes clave para divulgar en su comunidad son:

- **La lucha contra el SIDA no ha terminado; una vacuna preventiva contra el VIH es la mejor esperanza para reducir la propagación de este virus.**
- **Actualmente, no hay vacuna disponible contra el VIH.**
- **Para ayudar, puede informarse sobre las vacunas contra el VIH y colaborar para que los demás estén informados.**
- **El Día de Concientización Sobre la Vacuna Contra el VIH es una oportunidad para agradecer a los miles de voluntarios y científicos que contribuyen con los progresos que se realizan día a día en la investigación de una vacuna contra el VIH.**

Los mensajes clave para el Día de Concientización Sobre la Vacuna Contra el VIH en 2004 son:

Personas reales

Miles de voluntarios para estudios clínicos, científicos y profesionales de la salud están trabajando arduamente para concretar la promesa de obtener una vacuna contra el VIH, que sólo podrá cristalizarse a través de años de investigación y participación de la comunidad. El Día de Concientización Sobre la Vacuna Contra el VIH es una oportunidad para decir “gracias” a los responsables del progreso logrado hasta el momento.

Progreso real

Cada día, se logran avances en la investigación de la vacuna contra el VIH. Si bien todavía no existe la vacuna, los científicos creen que están cerca de descubrir una vacuna preventiva eficaz contra el VIH y trabajan arduamente para acelerar el proceso de investigación. La cantidad de vacunas en etapa de prueba es mucho mayor que la de otras épocas; de igual modo, el número de centros de prueba de vacunas contra el VIH se expande en todo el mundo.

Todos los estadounidenses, en especial las poblaciones de riesgo, entre las que se incluyen las comunidades de color y quienes mantienen relaciones sexuales, necesitan conocer más sobre la investigación de la vacuna contra el VIH y trabajar en forma conjunta para hacerla realidad. A pesar de que la investigación de la vacuna contra el VIH está en marcha, aún es necesario alentar los esfuerzos de prevención, como también los programas de atención y tratamiento.

**18 de mayo. Póngase la
cinta roja del SIDA al revés**



Cinta roja del SIDA invertida

La cinta roja del SIDA invertida simboliza el trabajo y el progreso de la investigación de la vacuna contra el VIH y, aún más importante, representa la necesidad urgente de detener ya la propagación del VIH/SIDA.

La cinta roja del SIDA al invertida simboliza el Día de Concientización Sobre la Vacuna Contra el VIH, y constituye una manera original de demostrar que se es consciente de la importancia que reviste la investigación de la vacuna contra el VIH. La cinta roja del SIDA invertida formará una "V" que simboliza la vacuna, es decir, la esperanza de un mundo libre de SIDA, y representa la necesidad urgente de detener la propagación del VIH/SIDA.

Al alentar a las personas de su comunidad a participar en el Día de Concientización Sobre la Vacuna Contra el VIH usando la cinta roja del SIDA al revés, se reafirman los importantes mensajes relacionados con esta conmemoración nacional. Con seguridad, la inusual manera de llevar este distintivo llamará la atención de colegas y amigos, y creará una oportunidad para compartir información sobre el Día de Concientización Sobre la Vacuna Contra el VIH.

Estos mensajes clave y temas de conversación pueden ayudarlo a difundir mensajes claros y coherentes al hablar con el público. Si usted agrega temas de conversación específicos que sean importantes para su comunidad, incluyendo las estadísticas locales, hará que su mensaje sea más atractivo para los medios de comunicación y más informativo para el público. También puede adaptar los temas de conversación a las perspectivas, problemas y preocupaciones de las diferentes audiencias.