

Alerta para Consumidores

Federal Trade Commission ■ Bureau of Consumer Protection ■ Office of Consumer and Business Education

Amado...Adornado...¡Con cuidado! Lo que hay que saber antes de comprar joyas

¿Está planeando regalar joyas? Ya sea para su pareja o para usted, invierta tiempo en comparar precios y calidad. Un regalo de joyería puede ser caro. Si no conoce a ningún joyero en su área, consulte a miembros de su familia, amigos y compañeros de trabajo para que le recomienden uno. Además, cuando ordene en línea pero jamás haya oído hablar del vendedor, verifique su reputación en la Oficina para Buenas Prácticas Empresariales y en la oficina del Fiscal General del distrito. Cuando esté comprando, pídale al vendedor que escriba cualquier información en la que usted pueda confiar para hacer su compra. Y antes de comprar, pregunte cuál es la política de reembolso y devolución de la tienda. Cuando ordene en línea, conserve los impresos de las páginas web con los detalles sobre la transacción, incluyendo las políticas de reembolso y devolución en caso de no estar satisfecho.

La Comisión Federal de Comercio tiene algunos consejos adicionales para compradores de joyería que estén en el mercado en busca de oro, relojes, piedras preciosas, perlas o diamantes:

1. Hay una gran diferencia entre joyas de oro de 14 kilates y joyas enchapadas en oro. Las joyas de catorce kilates (14K) contienen 14 partes de oro, mezclado con 10 partes del metal de base. Enchapado en oro describe joyas con una capa de oro de por lo menos 10K unidas a una base metálica. El enchapado en oro eventualmente se gasta, dependiendo de cuán a menudo se use el artículo y qué tan grueso sea el enchapado.
2. Si usted está comprando un reloj pulsera, decida si quiere uno que funcione a batería o uno al que deba darle cuerda diariamente. Pregunte si una garantía o aval está incluida, cuánto dura y qué repuestos y problemas de reparación cubre. También pregunte cómo y dónde puede hacer examinar y reparar el reloj.
3. Sepa la diferencia entre piedras preciosas creadas en laboratorio y gemas naturalmente extraídas. Las piedras creadas en el laboratorio son visualmente idénticas a las piedras que se extraen de la tierra. La gran diferencia reside en el costo: las gemas creadas en laboratorio son menos caras que las piedras extraídas naturalmente. Pero dado que lucen exactamente como gemas extraídas de la tierra, deben ser identificadas como creadas en laboratorio. Si usted desea una piedra naturalmente extraída, pregunte si ha sido tratada. Los tratamientos para gemas — tales como calor, tinción o blanqueado — pueden mejorar la apariencia o durabilidad de una gema. Algunos tratamientos son permanentes; otros pueden crear requerimientos de cuidados especiales. Los tratamientos también pueden afectar el valor de la gema.
4. Pregunte si las perlas son imitación o reales. Las perlas reales son hechas por las ostras u otros moluscos; las perlas de imitación son fabricadas por el hombre. Las perlas cultivadas son hechas por moluscos con la intervención humana; un irritante introducido en sus valvas provoca que una perla crezca. Las perlas reales que no son cultivadas son muy raras y costosas. El costo depende del tamaño usualmente medido en milímetros, y el revestimiento o “nácar” en una perla real, lo que le brinda su iridiscencia.
5. Cuando usted esté comprando un diamante, considere cuatro criterios: corte, color, claridad y peso, usualmente expresado en quilates. Cada factor afecta el precio. El color es a veces “graduado” en una

escala. Sin embargo, las escalas no son uniformes: una “D” puede ser el mejor color para una escala pero no para otra. Asegúrese de saber en qué medida una escala y graduación particulares representan el color del diamante que usted está considerando. Un diamante puede ser descrito como “sin fallas” sólo si no posee grietas superficiales u otras imperfecciones visibles cuando es examinado con una lupa de 10 aumentos por un tasador de diamantes experto.

La Comisión Federal de Comercio trabaja en favor del consumidor para evitar prácticas comerciales fraudulentas, engañosas y desleales dentro del mercado y proporciona información de utilidad a los consumidores para ayudar a detectarlas, detenerlas y evitarlas. Para presentar un reclamo, o para obtener información gratuita sobre cualquiera de los temas de interés para el consumidor, llame sin cargo al, 1-877-FTC-HELP (1-877-382-4357), o utilice el formulario de reclamos en www.ftc.gov. La Comisión Federal de Comercio ingresa los reclamos sobre actividades fraudulentas en Internet, telemarketing, robo de identidad y otras en el “Consumer Sentinel” (Centinela del Consumidor), una base de datos segura en línea disponible para cientos de agencias de aplicación de la ley civil y criminal en los Estados Unidos y el extranjero.



Octubre de 2001