



U.S. Small Business Administration

COMUNICADO DE PRENSA

OFICINA DE PRENSA

Fecha: 29 de junio de 2004

Comunicado No.: 04-52 SP

Contacto: David J. Hall (202) 205-6697

Dirección en Internet: <http://www.sba.gov/news>

Fortalece la SBA Esfuerzos para Informar a la Comunidad de Habla Hispana

Agrega Nuevos Recursos Impresos y Electrónicos a su Material Promocional

WASHINGTON – La Agencia Federal para el Desarrollo de la Pequeña Empresa ha publicado cuatro nuevos folletos en español concebidos para proporcionarles a los usuarios de habla hispana información adicional, fácil de utilizar, sobre conceptos empresariales básicos y los recursos que ofrece la SBA.

Los folletos *Información para el Pequeño Empresario*, *Cómo Iniciar su Propio Negocio: Una Guía Práctica*, *Cómo Obtener Dinero para un Pequeño Negocio*, y *Asistencia a Negocios Pequeños en los Centros de Mujeres Empresarias*, son el material más reciente que se ha añadido a la creciente selección de recursos educativos e informativos de la SBA en español.

Diseñados en atractivos colores, los folletos constituyen una referencia rápida y fácil de usar con información sobre temas importantes como, por ejemplo: cómo iniciar un negocio, cómo redactar un plan de negocios, cómo solicitar un préstamo, dónde encontrar asistencia técnica, y mucho más.

La SBA está poniendo este material a la disposición del público general a través de sus oficinas de distrito, así como a través de entidades asociadas a la SBA como los Centro de Desarrollo Empresarial y Centros de Mujeres Empresarias en áreas de alta población hispana en todo el país. También están disponibles en forma electrónica (PDF) en la página Web en español de la agencia, www.negocios.gov.

La publicación de estos folletos complementa los esfuerzos de la SBA durante los pasados dos años para proporcionarle más y mejor información a la comunidad de habla hispana del país. En septiembre de 2002 la SBA inauguró su portal en español www.negocios.gov; hasta la fecha el sitio ha recibido más de 7 millones de hits.

La SBA está trabajando para ampliar el alcance de sus programas y servicios dentro de la comunidad hispana, que es la minoría étnica más numerosa del país. Los negocios propiedad de hispanos son uno de los sectores más dinámicos de la economía norteamericana, ya que constituyen cerca del 8 por ciento de todos los negocios pequeños (aproximadamente 2 millones de negocios), con un ingreso promedio anual de cerca de \$2000 millones.

Para más información acerca de los programas de la SBA, llame al Centro de Información de la SBA al 1-800-827-5722 o TDD 704-344-6640, o visite el sitio en español de la SBA, en www.negocios.gov.

Usted puede recibir todos los comunicados de prensa de la SBA por e-mail. Para suscribirse visite la página <http://web.sba.gov/list> y seleccione "Press Office."

###