

## Información general

En 1994, se proclamó la Semana Nacional de la Inmunización Infantil (NIIW, por sus siglas en inglés) para atraer la atención local y nacional sobre la importancia de la adecuada inmunización de los niños y bebés hasta los 24 meses de edad. Desde su creación, la Semana Nacional de la Inmunización Infantil ha permitido hacer un llamado a los padres, cuidadores de niños y proveedores de asistencia médica a que participen en actividades y eventos de reconocimiento a fin de concientizar cada vez más sobre la necesidad de vacunar a los niños antes de que cumplan dos años de edad.

La NIIW, que se celebrará entre el 25 de abril y el 1 de mayo, es un momento propicio para resaltar los logros del pasado y centrar nuestros esfuerzos en las tareas del futuro a fin de aumentar cada vez más los niveles de cobertura de los programas de inmunización. El tema de este año es: “La vacunación: un gesto de amor. Ámelos, protéjalos, vacúnelos”. Con nuestros socios, celebramos logros que no habrían sido posibles sin una exitosa colaboración.

Este año, los CDC se unirán a la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y a la Comisión de Salud Fronteriza México – Estados Unidos en apoyo a la Semana de Vacunación en las Américas (VWA, por sus siglas en inglés), del 24 al 30 de abril, a fin de promover la inmunización en todos los países de las Américas. La meta de la VWA es resaltar la necesidad de la vacunación de rutina y promover el acceso a los servicios de salud. En el sitio Web [www.paho.org](http://www.paho.org) puede encontrarse más información sobre la VWA.

### Metas de la NIIW:

- Resaltar la importancia y los beneficios de la inmunización infantil, especialmente entre los padres.
- Educar a los padres y cuidadores de niños sobre la importancia de la vacunación para proteger a sus hijos, desde el nacimiento, contra doce enfermedades prevenibles a través de la vacunación.
- Centrar la atención en nuestros logros en materia de inmunización y celebrar los logros que se han alcanzado gracias a una exitosa colaboración.
- Revitalizar los esfuerzos para proteger a los niños de las enfermedades prevenibles a través de la vacunación y brindarles un comienzo saludable de la vida.
- Promover una mejor comunicación entre los padres y cuidadores de niños, por un lado, y su proveedor de asistencia médica, por el otro.
- Recordar a los padres y cuidadores de niños que necesitan fijar las citas para inmunizar a los niños y acudir a ellas.
- Proporcionar a los padres y cuidadores de niños los números de teléfono gratuitos (800) a los cuales pueden llamar para ubicar un sitio donde puedan inmunizar a los niños de manera gratuita (Programa de vacunación infantil) en caso de que no tengan un proveedor de asistencia médica.

## **Objetivos de la NIIW:**

- Trabajar con los departamentos locales y estatales de salud y las coaliciones locales a fin de diseñar y poner en práctica una estrategia local de comunicación para concientizar cada vez más sobre la importancia de la inmunización y mejorar las tasas de cobertura de los programas de inmunización, según las mediciones de la Encuesta Nacional de Inmunización.
- Organizar eventos que atraigan a la comunidad y a los medios de comunicación a fin de aumentar el número y la visibilidad de las historias sobre la inmunización en la prensa local y nacional.
- Ofrecer un foro para dar a conocer nuevas historias, proporcionar un gancho que atraiga a los medios locales para que éstos informen sobre la importancia de la inmunización infantil, y crear oportunidades para entrevistar a expertos en inmunización.
- Reconocer los esfuerzos que los voluntarios y socios locales realizan durante todo el año para aumentar la cobertura de los programas de inmunización infantil, con especial atención en la necesidad de poner todas las vacunas de las series.
- Crear oportunidades que permitan a las organizaciones y agencias locales trabajar en coaliciones.

## **Mensajes de la NIIW:**

- Las vacunas son una de las herramientas más exitosas y económicas disponibles para prevenir enfermedades y muertes. Las vacunas no solamente evitan que las personas vacunadas contraigan enfermedades potencialmente serias, sino que también protegen a comunidades enteras al prevenir y reducir la propagación de agentes infecciosos.
- La inmunización es una de las maneras más importantes que tienen los padres para evitar que sus hijos contraigan enfermedades infecciosas serias.
- Cada año nacen en Estados Unidos 11,000 niños que necesitarán ser inmunizados contra doce enfermedades antes de cumplir los dos años de edad.
- Hoy en día más que nunca podemos proteger a los niños de enfermedades prevenibles a través de las vacunas. Debido a que podemos prevenir más enfermedades, a menudo los padres no saben qué implica inmunizar por completo a sus hijos.
- Los bebés y los niños pequeños son particularmente vulnerables a las enfermedades infecciosas; por ello, es crítico que sean protegidos a través de la inmunización.
- Los niños que no están inmunizados aumentan la probabilidad de que otros niños contraigan una enfermedad que puede prevenirse con una vacuna.
- Las inmunizaciones son extremadamente seguras gracias a los avances en la investigación médica y la revisión constante por parte de los médicos, investigadores y funcionarios públicos en el área de la salud.
- Hay mucha más probabilidad de que los niños se vean afectados por enfermedades infecciosas graves que por la inmunización.

- Los padres y los cuidadores de niños deben asegurarse de que sus hijos sean vacunados. Se les invita a que sean consumidores informados y lleven un control de todas las inmunizaciones.
- La inmunización protege a las familias y a las comunidades. Los niños que no están inmunizados aumentan la probabilidad de que otros niños contraigan la enfermedad.
- Se espera que más de 500 comunidades en todos los Estados Unidos, desde la ciudad de Nueva York hasta San Diego, California, participen en la NIIW, del 25 de abril al 1 de mayo de 2004.
- Las ciudades de Estados Unidos se unirán a las comunidades de todo el hemisferio occidental, desde Canadá hasta el extremo sur de América Latina, pasando por el Caribe, para participar en la Semana de Vacunación en Las Américas, entre el 24 y el 30 de abril. Este evento sin precedentes une a 35 países en el hemisferio occidental, incluidos los Estados Unidos, para resaltar la necesidad de las vacunas de rutina y promover el acceso a los servicios de salud para todos los bebés y niños.

Toda persona y toda comunidad, sea pequeña o grande, puede participar de manera activa en la reducción y la prevención de enfermedades prevenibles a través de las vacunas y celebrar la NIIW. Aproveche el poder de su comunidad y reúna a grupos locales, comunidades, empresas, hospitales, centros de cuidado diario, iglesias, proveedores de servicios, líderes políticos y medios de comunicación para planificar las actividades locales de la NIIW. A continuación se sugieren algunas maneras para que usted y su comunidad participen en la NIIW. Por favor, revise la sección titulada "**Cómo prepararse para la NIIW**" (*Preparing for NIIW*), donde encontrará una larga lista de ideas, actividades y sugerencias sobre la NIIW.

## **Comunidad**

- Organizar un evento para inaugurar la NIIW con sus socios locales; incluir actividades como conferencias de prensa, una feria sobre inmunización que invite a los padres a participar y atraiga la atención de la prensa.
- Hacer los arreglos necesarios para que el alcalde o gobernador de su área firme la proclamación de la NIIW.
- Organizar un almuerzo o una cena para entregar premios y reconocimientos a los líderes empresariales y de la comunidad que hayan demostrado excelencia al aumentar las tasas de inmunización local.
- Trabajar con las iglesias locales, escuelas, organizaciones sociales y cívicas y empresas a fin de diseñar un plan de salud para la comunidad que incluya la promoción de la inmunización a tiempo.
- Organizar campañas de puerta a puerta para crear conciencia sobre la importancia de inmunizar a tiempo.
- Fundar un directorio de expertos con profesores locales, proveedores, líderes políticos y representantes de las iglesias para que ofrezcan seminarios y presentaciones sobre la inmunización.

- Trabajar con el departamento local de salud en el diseño de una junta que se ocupe de crear conciencia sobre la inmunización, cuya meta sea promover actividades para aumentar las tasas de inmunización.
- Diseñar anuncios de servicio público para ser transmitidos en las estaciones locales de radio y televisión.
- Solicitar donaciones o regalos en especie de empresas locales con el fin de compensar los gastos de impresión y distribución de los materiales educativos sobre inmunización.
- Invitar a su organización y a las agencias con las cuales están asociados a que muestren su apoyo a la inmunización infantil. Dar a conocer información valiosa sobre la inmunización infantil al público mediante la publicación del ícono oficial de la NIIW en su página Web y enlaces a la página Web de información sobre la NIIW. Para más detalles, visite el área del ícono de enlace del sitio Web en <http://www.cdc.gov/nip/publications/niiw>.

### **Proveedores**

- Animar a los hospitales locales a que realicen rondas de discusión sobre la inmunización infantil.
- Persuadir a los hospitales y organizaciones en el área de salud a que promuevan la inmunización en las clases prenatales y durante las visitas prenatales.
- Ofrecer servicios de inmunización fuera de las horas de trabajo y durante los fines de semana a fin de reducir los tiempos de espera y eliminar las barreras que impiden el acceso a estos servicios.
- Poner en práctica un sistema para recordar la necesidad de inmunizar.
- Crear y mantener un ambiente agradable para el paciente y ofrecer materiales educativos sobre la inmunización que sean culturalmente adecuados.
- Ofrecer seminarios internos sobre la manera como llevar el control de las vacunas, como eliminar las barreras que impiden el acceso al servicio de vacunas y sobre sistemas de recordatorio para las agencias de servicios médicos, sociales y de salud.

### **Padres y cuidadores**

- Mantener una tarjeta de control de inmunizaciones y actualizarla con cada visita médica.
- Promover una comunicación eficaz entre padres y cuidadores de niños, por un lado, y sus proveedores de asistencia médica, por el otro.
- Escribir un artículo o editorial para un periódico local.
- Trabajar con el departamento de salud, clínicas y hospitales locales para promover clínicas móviles (ambulatorias) en los vecindarios.
- Trabajar con los medios de comunicación locales en una campaña de concientización sobre la inmunización.
- Distribuir materiales sobre inmunización en agencias de servicios sociales y otras agencias de la comunidad que atienden a los niños como casa-hogares, centros para

refugiados, albergues para personas sin hogar, programas de cuidado diario, escuelas, iglesias, bibliotecas y hospitales. Animar a las agencias a que compartan esta información con los padres de niños hasta los 24 meses de edad a través de anuncios en las páginas Web, boletines informativos y carteleras.