



COMUNICADO DE PRENSA

OFICINA DE PRENSA

Fecha: 7 de Abril de 2004
6740

Comunicado número: 04-22

Contacto: Tiffani Clements (202) 205-

Dirección en Internet: <http://www.sba.gov/news>

El Programa HUBZone de la SBA Celebra su Quinto Aniversario

El Programa de Creación de Empleos ha Certificado

10,000 Negocios desde su Inicio

WASHINGTON – El Administrador de la Agencia Federal para el Desarrollo de la Pequeña Empresa, Héctor V. Barreto, anunció hoy que el Programa HUBZone de la SBA ha aprobado la participación de 10,000 negocios. El anuncio se produce en momentos en que el exitoso programa de creación de empleos se prepara para celebrar su quinto aniversario. Al alcanzar la marca de 10,000 negocios en cinco años, HUBZone (por sus siglas en inglés de Zona Empresarial Históricamente Subutilizada), que provee asistencia federal en materia de contratos a negocios ubicados en comunidades con dificultades económicas, puede considerarse el programa de certificación de más rápido crecimiento dentro del sistema federal.

“Me complace anunciar que en el corto período de cinco años el programa HUBZone ha certificado 10,000 negocios pequeños y proporcionado más de \$1,700 millones en contratos federales para ayudar a crear empleos en áreas con dificultades económicas”, dijo el Administrador Barreto. “HUBZone es una herramienta pujante que ha demostrado su capacidad para estimular el crecimiento empresarial y de empleos. En la actualidad existen firmas HUBZone en los 50 estados, así como en el Distrito de Columbia, Puerto Rico y las Islas Vírgenes”.

Barreto agregó que el gobierno federal, por primera vez, concedió más de la cuarta parte del dinero de todos sus contratos primarios a negocios pequeños en el año fiscal 2003. Las cifras de ese año indican que las pequeñas empresas hicieron negocios con el gobierno federal como contratistas primarios por la cantidad de \$6,270 millones, lo que representa 25.37 por ciento de todo el dinero gastado por el gobierno en contratos primarios. Eso significa un aumento de \$970 millones con respecto al año fiscal 2002. Esas cifras incluyen contratos con pequeños negocios que participan en los programas HUBZone, 8(a) de Desarrollo Empresarial y otros programas de la SBA, así como compañías no certificadas por la SBA.

En estos cinco años más de 13,500 localidades han recibido certificación HUBZone.

Para su crecimiento, el programa utiliza moderna tecnología informática y la Internet al tiempo que mantiene facilidad de uso para los usuarios. Estos logros se traducen en un programa exitoso que está ayudando a crear un ambiente en el que el espíritu empresarial y el aumento de empleos pueden prosperar en áreas con dificultades económicas.

-sigue -

SBA - Comunicado 04-22, Página Dos

El Programa HUBZone fue creado en 1977 como resultado de una ley promovida por el Senador Christopher 'Kit' Bond (R-MO), entonces el miembro de mayor rango en el Comité del Senado para la Pequeña Empresa. Para que un negocio pueda recibir certificación como firma HUBZone, su oficina principal tiene que estar ubicada en una HUBZone, es decir, una de las más de 13,500 áreas que se considera experimentan dificultades económicas en los Estados Unidos, y por lo menos 35 por ciento de sus empleados tienen que residir en una de esas áreas especiales. Además, la propiedad y el control de la firma tienen que estar en manos de ciudadanos norteamericanos, una compañía de desarrollo comunitario o una tribu india.

Parte del impresionante éxito del programa HUBZone se debe a su alto nivel de acceso en la Internet. Los pequeños negocios pueden hacer investigaciones en línea para determinar si están ubicados en una HUBZone. Si ese es el caso, entonces pueden solicitar su certificación como firma HUBZone utilizando un formulario de solicitud electrónico basado en la red (Web), y por lo general reciben su certificación en 30 días o menos. El programa HUBZone tiene también una solicitud en línea de muy fácil uso con menús que dirigen a los solicitantes hacia una guía en la que se explican todas las regulaciones relacionadas con el mismo. El sistema les permite también a los solicitantes verificar el estatus de su solicitud en cualquier etapa del proceso de revisión. Para mayor información o tener acceso a la solicitud, visite www.sba.gov/hubzone.

Para más información acerca de los programas de la SBA, llame al Centro de Información de la SBA al 1-800-827-5722 o TDD 704-344-6640, o visite el sitio en español de la SBA en la red, en www.negocios.gov.

Usted puede recibir todos los comunicados de prensa de la SBA por e-mail. Para suscribirse visite la página <http://web.sba.gov/list> y seleccione "Press Office".