

# Cómo Involucrar a los Medios Masivos de Comunicación

Una manera efectiva para promover las estrategias de prevención del maltrato de menores es ganar la atención de los medios de comunicación, especialmente durante el Mes de la Prevención pero también durante el año. Use las siguientes sugerencias relacionadas con los medios masivos de comunicación para educar a su comunidad sobre el maltrato de menores.

## **Desarrolle un Comunicado de Prensa**

La herramienta principal para obtener cobertura de prensa es un comunicado de prensa. Los comunicados de prensa cuentan el “quién, qué, cuándo, dónde, porqué, y cómo” de una historia. El ejemplo de un comunicado de prensa que se encuentra en este paquete fue escrito para anunciar el Mes de la Prevención del Maltrato de Menores y para educar al público sobre lo que se puede hacer para prevenir el maltrato de menores en las comunidades. Los espacios en estos comunicados de prensa fueron diseñados para que usted pueda aumentar la información sobre su organización y comunidad. (Vea “Dónde se Pueden Encontrar Datos Acerca de el Maltrato de Menores Relacionados con su Estado o Comunidad Local,” pagina 33.)

## **Escriba un Artículo para el Editorial de un Periódico**

Las páginas de OpEd (editorial /opinión) de los periódicos incluyen artículos escritos por expertos en ciertos campos. Estos artículos generalmente ofrecen un punto de vista sobre los sucesos actuales y asuntos populares. Un artículo para el OpEd se debe enviar a los redactores de sus periódicos locales. Usted puede localizar el nombre de los editores en la portada de la página de OpEd en cada periódico. Recuerde preguntar acerca del máximo número de palabras que puede usar en su artículo.

## **Envíe Artículos Pre-escritos a los Periódicos Comunitarios**

Los periódicos comunitarios aceptan a menudo artículos preescritos y fotografías. Llame a los editores o reporteros de los periódicos comunitarios con un mínimo de seis semanas de anticipación de la fecha que usted desea que se imprima su artículo.

## **Confirme Cobertura por Parte de la Televisión y la Radio**

No se olvide de los medios de emisión de la prensa local. Diríjase a programas de radio y de televisión en la misma manera que usted se dirige a los periódicos. Envíe su comunicado de prensa a la persona apropiada en la estación con por lo menos cuatro semanas de anticipación. Antes de mandar sus materiales, escuche sus programas y familiarícese con sus formatos.

## **Prepare Anuncios de Servicio Público**

Los Anuncios de Servicio Público son esencialmente anuncios gratuitos, disponibles solamente a organizaciones sin fines de lucro. Las estaciones locales de radio y televisión donan un porcentaje de su tiempo en el aire a campañas que valgan la pena, sin embargo, los medios de comunicación que ofrecen servicios públicos son limitados y existen varias organizaciones sin fines de lucro que compiten por los lugares disponibles. Frecuentemente los pedidos de PSA se deben entregar con un mínimo de seis semanas antes de la fecha propuesta para la impresión o el anuncio. (Vea pagina 31.)

