

FCC Aviso al Consumidor

Cinco Cosas que los Consumidores Deben Saber Sobre la Divulgación de Tarifas

Si usted recibe servicios de larga distancia, es probable que reciba o que ya haya recibido una notificación de su compañía de larga distancia explicando que han cambiado algunas reglas de la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC, por sus siglas en inglés). Este cambio afectará cómo usted y su compañía de larga distancia se relacionan. La notificación puede incluir también, o hacer referencia a un acuerdo que ahora se establece entre usted y su compañía de larga distancia. El motivo de estas notificaciones es algo que se llama divulgación de tarifas (“detariffing”).

La divulgación de tarifas significa que ahora las compañías de larga distancia ya no tienen que presentar un documento titulado “tarifas” para informarle a la FCC sobre las tarifas, los términos, y las condiciones concernientes al servicio de larga distancia. A partir del 31 de julio de 2001, las compañías de larga distancia tienen que poner esa información directamente a disposición del cliente. Al revisar la información que recibe de su compañía de larga distancia, hay cinco cosas que debe buscar o preguntar a su compañía de larga distancia:

- ¿Cuál es el precio del plan de llamadas al cual se encuentra suscrito?
- ¿Cuánto tiempo dura el plan?
- ¿Cómo puede usted, el consumidor, aceptar o rechazar los términos del plan?
- ¿Cuáles son los procedimientos de notificación que su compañía de larga distancia piensa usar en cuanto a cambios en el plan?
- ¿Cómo resuelven usted y la compañía conflictos que puedan surgir?

###

Para ésta u otra publicación para el consumidor en formato accesible (texto electrónico ASCII, Braille, letra grande, o audio) escríbanos o llame a la dirección o teléfono indicados abajo, o envíe un e-mail a FCC504@fcc.gov.

Haga clic en www.fcc.gov/cgb/emailservice.html para recibir información sobre éste y otros temas de la FCC para el consumidor a través del servicio de suscripción electrónica de la Comisión.

Este documento tiene como único propósito el educar al consumidor y no afectará ningún procedimiento o caso sobre este asunto u otros relacionados.

062602



Federal Communications Commission ■ Consumer & Governmental Affairs Bureau ■ 445 12th St., SW ■ Washington, DC 20554
1-888-CALL-FCC (1-888-225-5322) ■ TTY: 1-888-TELL-FCC (1-888-835-5322) ■ Fax: 1-866-418-0232 ■ www.fcc.gov/cgb